



RAPPORT

D'AVANCEMENT D'ACTIVITÉS DE PF2030

PÉRIODE : JANVIER – JUIN 2022

MTA
MOTION TRACKER APPROACH



Avec l'appui technique de Samasha

ACRONYMES	ii
Reconnaissance	iv
I CONTEXTE	7
1.1: Introduction	7
1.2 Résumé du projet	8
1.3 Objectifs	8
1.4 Résultats attendus	8
1.5 Stratégies utilisées	8
II APPROCHE ET METHODOLOGIE DE COLLECTE DES DONNEES	9
2.1 Procédure d'échantillonnage	9
2.2 Collecte et traitement des données	9
2.3 Techniques de collecte de données	9
2.4 Analyse et communication des données	10
III. CONSTATATIONS ET RESULTATS	10
3.1 Contributions des partenaires par indicateur de processus	10
3.2 Tableau récapitulatif des progrès	29
3.3 Défis et recommandations	31
IV. CONCLUSION	32
Annexe : Questionnaire destiné aux Informateurs Clés	
sur les indicateurs du processus d'engagement	33

ACRONYMES

ABPF	:	Association Béninoise pour la Promotion de la Famille
ABMS	:	Association Béninoise pour le Marketing social et la communication pour la santé
AM	:	Association Membre de l'IPPF
ANSSP	:	Agence Nationale des Soins de Santé Primaire
ASC	:	Agent de Santé Communautaire
CAP	:	Couple Année Protection
CIPD	:	Conférence Internationale pour la Population et le Développement
CM	:	Clinique Mobile
CMS	:	Centre Médico-Social
CPN	:	Consultation Périnatale
DBC	:	Distribution à Base Communautaire
DIU	:	Dispositif Intra Utérin
DIU PP	:	Dispositif Intra Utérin Post Partum
DSSR	:	Droits en Santé Sexuelle et de la Reproduction
ECD	:	Equipe Cadre du District
ECS	:	Education Complète à la Sexualité
EDS	;	Enquête Démographique et de Santé
ESC	:	Education Sexuelle Complète
GRAFFED	:	Groupe de Recherche d'Action et de Formation en Epidémiologie et en Développement
IEC – CCC	:	Information Education Communication / Communication pour un Changement de Comportement
IPPF	:	Fédération Internationale pour la Planification Familiale
JA	:	Jeunes Ambassadeurs
MAJ	:	Mouvement d'Action des Jeunes

OMD	:	Objectifs du Millénaire pour le Développement
OMS	:	Organisation Mondiale de la Santé
ONG	:	Organisation Non Gouvernementale
OSC	:	Organisation de la Société Civile
OSV	:	Organisation pour le Service et la Vie
PANB/PF	:	Plan d'Action National Budgétisé de la Planification Familiale
PE	:	Pair Educateur
PEC	:	Prise en Charge
PF	:	Planification Familiale
PTA	:	Programme de Travail Annuel
PTF	:	Partenaires Techniques et Financiers
PTME	:	Prévention de la Transmission Mère-Enfant
PO	:	Partenariat de Ouagadougou
S&E	:	Suivi Evaluation
SAA	:	Soins Après Avortement
SDSR	:	Santé et Droits Sexuels de Reproduction
SMI	:	Soins Maternels et Infantiles
SONU	:	Soins Obstétricaux et Néonataux d'Urgence
SR	:	Santé de la Reproduction
SSR	:	Santé Sexuelle et de la Reproduction

RECONNAISSANCE

L'Association Béninoise pour la Promotion de la Famille (ABPF) apprécie le soutien reçu de l'UCPO, de SAMASHA, du gouvernement du Bénin à travers l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire (ANSSP/Ministère de la Santé). Elle remercie également les partenaires au développement et les autres organisations de la société civile pour leur appui technique et le partage de leur contribution à la planification familiale au cours du premier semestre 2022.

I CONTEXTE

1.1: Introduction

En 2012, les Chefs d'Etats et les OSC ont pris des engagements lors du sommet de Londres sur la Planification Familiale, de contribuer à l'atteinte de l'objectif mondial, de permettre à 120 millions de femmes additionnelles d'utiliser des méthodes modernes de contraception d'ici 2020. Ces engagements ont été renouvelés en juillet 2017 pour renforcer et accélérer les progrès vers l'atteinte de l'objectif global inscrit dans le programme mondial des Objectifs de Développement Durable de 2016 à 2030.

Le Bénin comptait continuer cette marche au-delà de l'année 2020, ensemble avec les huit autres pays francophones d'Afrique de l'Ouest (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal) et leurs partenaires qui se sont réunis en conférence à Ouagadougou, et avaient lancé le Partenariat de Ouagadougou (PO) pour répondre plus efficacement aux nombreux défis de la région en matière de Santé sexuelle et reproductive (SSR) mais surtout repositionner la Planification Familiale dans les politiques et stratégies de développement de ces pays et leurs partenaires.

Le processus d'élaboration des nouveaux engagements FP2030 du Bénin a été très participatif impliquant les parties prenantes à savoir : les Organisations de la Société Civile y compris les jeunes, les Partenaires Techniques et Financiers et le Gouvernement. Ainsi quatre (04) nouveaux engagements du Bénin ont été lancés officiellement par le Ministre de la Santé en décembre 2021 en présence de la presse et des parties prenantes. Il s'agit de:

- **Engagement 1** : *A partir de 2022 et sur la base des 250 millions de francs CFA affectés en 2019, augmenter de 10 % chaque année le budget alloué par le gouvernement à l'achat des produits contraceptifs pour porter la part contributive de l'Etat à 403 millions en 2026*
- **Engagement 2** : *Assurer la gratuité de la planification familiale à toutes les filles et femmes en âge de procréer d'ici à fin décembre 2022 ;*
- **Engagement 3** : *Accroître la prévalence contraceptive à travers l'amélioration de l'accès et de l'offre des services adaptés*
 - chez toutes les femmes de 11,7 % en 2017 à 20 % en 2026.
 - chez les 15-19 ans de 5,6 % en 2018 à 10 % en 2026
 - et chez les 20-24 ans, de 12,4 % en 2018 à 20 % en 2026
- **Engagement 4** : *Réduire le taux de rupture de stock de 78% en 2019 à 35% en 2026 à travers l'amélioration de la disponibilité des produits contraceptifs jusqu'au dernier kilomètre.*

En effet, à l'instar des autres pays du partenariat de Ouagadougou (PO), le Bénin utilise l'outil Motion Tracker pour faire le suivi de ses engagements en matière de planification familiale.

L'utilisation de cet outil suit des étapes rigoureuses afin de parvenir à un résultat satisfaisant. C'est ainsi qu'en Avril et en Août 2022, il y a eu les ateliers de déconstruction des nouveaux engagements et de validation des indicateurs de processus afin de les rendre explicites et de faciliter leur réalisation. Ainsi, après l'atelier de validation des indicateurs de processus des nouveaux engagements FP2030, les acteurs intervenant dans la planification familiale ont renseigné l'outil de collecte de données pouvant permettre de faire la collecte et l'analyse semestrielle des données couvrant la période de Janvier à Juin 2022. Le présent rapport fait le point sur le niveau de mise en œuvre des engagements de PF au Bénin.

1.2 Résumé du projet

L'Association Béninoise pour la Promotion de la Famille (ABPF) grâce au financement de l'Unité de Coordination du Partenariat de Ouagadougou (UCPO) et avec l'appui technique de Samasha de l'Ouganda a commencé la mise en œuvre du Motion Tracker depuis 2021. En effet, le Motion Tracker a été développé par Samasha en Ouganda et ensuite mis à l'échelle au Bénin pour traduire efficacement les engagements mondiaux en actions locales en favorisant la participation et l'implication des partenaires pour réaliser ces engagements mondiaux. Le Motion Tracker est actuellement utilisé pour suivre les engagements PF2030 au Bénin. C'est ainsi que l'ABPF a été identifiée et retenue comme organisation neutre pour faire le suivi des engagements en collaboration avec l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire (ANSSP) et les acteurs de société civile afin de galvaniser et de reconnaître leurs contributions à la Planification familiale au Bénin.

En effet, le Motion Tracker est un cadre dynamique personnalisé pour renforcer la responsabilisation et conduire l'action en gardant les engagements visibles, en mettant en évidence les progrès et en encourageant l'implication des partenaires pour résoudre les goulots d'étranglement.

Par ailleurs, la première phase de la mise en œuvre du Motion Tracker a permis d'élaborer, de signer et de faire le lancement des nouveaux engagements.

La deuxième phase a permis de réaliser plusieurs activités à savoir : i) la déconstruction et la validation des indicateurs de processus ii) la collecte des données, la production et la validation du premier rapport de la mise en œuvre des engagements FP2030.

1.3 Objectifs

Le Motion Tracker a notamment pour objectifs de:

1. créer un environnement propice permettant de traduire les engagements mondiaux en actions locales,
2. mobiliser l'effort collectif de la société civile, des partenaires de développement et des gouvernements pour traduire les engagements des pays avec une réponse stratégique renforcée,
3. de créer une approche systématique pour concrétiser les engagements globaux pris par chaque pays.

1.4 Résultats attendus

1. Un environnement propice est créé pour permettre la traduction des engagements mondiaux en actions locales.
2. La société civile, des partenaires de développement et des gouvernements sont impliqués dans le suivi et la réalisation des engagements PF 2030 du Benin.
3. Une approche systématique est créé pour concrétiser les engagements globaux pris par chaque pays.

1.5 Stratégies utilisées

Les stratégies utilisées par le suivi du Motion Tracker sont les suivantes :

1. L'implication des partenaires et des acteurs de la société civile intervenant dans le domaine de la Planification Familiale
2. Organisation des ateliers par l'ANSSP et implication dans le processus de mise en œuvre du Motion Tracker
3. Participation aux ateliers organisés par GRAFED et Social Watch pour la présentation de l'outil et la collecte des données.

II APPROCHE ET METHODOLOGIE DE COLLECTE DES DONNEES

1. Une cartographie des acteurs et parties prenantes contribuant à la planification familiale au Bénin a été faite à travers diverses consultations et une réunion avec l'appui financier de l'ABPF à travers le projet de Promotion de la Santé et des Droits Sexuels et Reproductifs XWEFA (PSDSR XWEFA)
2. Les parties prenantes constituées des représentants des organisations de la société civile, d'institutions gouvernementales au niveau national, des chargés de suivi-évaluation travaillant sur les questions de la PF, ont été contactées par e-mail, téléphone, par courrier et en personne dans le but de recueillir des informations sur leur contribution aux engagements PF2030 et pour le remplissage de l'outil de collecte de données.

2.1 Procédure d'échantillonnage

La cartographie des acteurs qui a été faite est constituée des partenaires et acteurs qui ont assisté aux différents ateliers d'élaboration des nouveaux engagements, de déconstruction des engagements et de validations des indicateurs de processus. Pour toucher d'autres acteurs au niveau communal, la technique de la boule de neige a été utilisée. Au total, 26 organisations y compris le Ministère de la Santé et celui en charge du développement ont contribué au rapport. La collecte de données s'est déroulée en Novembre 2022.

2.2 Collecte et traitement des données

Des sources de données primaires et secondaires ont été utilisées. Les données primaires ont été collectées à l'aide d'un questionnaire de contribution des partenaires (ci-joint en annexe 1). Les données secondaires ont été collectées grâce à la revue documentaire de divers documents et aux rencontres physiques et téléphoniques avec les acteurs de mise en œuvre y compris les documents de projet, les revues sectorielles, les déclarations de politique et les procès-verbaux des réunions de diffusion du projet.

2.3 Techniques de collecte de données

Les techniques de collecte de données suivantes ont été utilisées comme décrit ci-dessous :

- Pour la collecte des données, le Ministère de la Santé à travers l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire a envoyé dans un premier temps un mail d'introduction et d'information par rapport à la collecte des données à tous les acteurs, ensuite une lettre de transmission de l'outil de collecte des données a été transmise à l'ensemble des structures contributrices identifiées.
- Entretiens avec des informateurs clés → un questionnaire structuré a été administré aux informateurs clés notamment les ONG nationales, locales et le ministère de la Santé à travers l'ANSSP.
- La revue documentaire

Description des partenaires déclarants (Ce sont les partenaires qui ont contribué à l'élaboration du rapport au cours de la période spécifiée (1er Janvier au 30 Juin 2022))

Catégorie	Institutions
<i>Gouvernement du Bénin</i>	Ministère de la santé, ministère en charge du développement et du plan
<i>Baillieur de fonds</i>	OOAS
<i>ONG Locales et acteurs Locaux</i>	ABPF, ABMS, OSV/Jordan, GRAFED ONG, MSH/IHSA, APESSA, JVS, JA/SR/PF, RICMAO Asso, HCD Exchange, MAJ, SOCIAL WASH, ROAJELF, Allô Bénin, JRA, CERIDAA, REPFED, Assopile, CeRADIS, Espoir de la famille,

2.4 Analyse et communication des données

Les informations recueillies auprès des 26 organisations internationales et locales ont été examinées pour garantir leur exhaustivité et rassemblées par des indicateurs de processus. Les informations sont résumées et les tendances émergentes sont mises en évidence pour permettre de comprendre les progrès. Chaque indicateur est ensuite codé en vert, jaune ou rouge. Les indicateurs pour lesquels aucune information n'a été rapportée ou aucun rapport sur les progrès réalisés ont été codés en rouge. Les indicateurs pour lesquels certaines informations ont été fournies ont été codés en jaune et les indicateurs qui ont été atteints sont codés en vert.

III. CONSTATATIONS ET RESULTATS

Pour évaluer les progrès accomplis par le Bénin dans la réalisation des engagements FP2030 pris par le gouvernement, chaque indicateur de processus est codé en vert, jaune ou rouge.

Ainsi, sur les 22 indicateurs de processus définis pour les 4 engagements, un (1) engagement est réalisé, neuf (09) sont sur une bonne voie de mise en œuvre et deux (02) qui n'ont connu aucune évolution.

Nombre d'indicateurs	Le progrès	Code
11	Réalisé	VERT
09	Sur la bonne voie	JAUNE
02	Pas sur la bonne voie	ROUGE

3.1 Contributions des partenaires par indicateur de processus

La section suivante détaille les différentes contributions des partenaires à la réalisation des engagements PF 2030 au Bénin.

ENGAGEMENT 1

Le Gouvernement du Bénin s'est engagé à augmenter de 10 % chaque année, à partir de 2022 et sur la base des 250 millions de francs CFA affectés en 2019, le budget alloué à l'achat des produits contraceptifs pour porter la part contributive de l'Etat à 403 millions en 2026 partir de 2022 et sur la base des 250 million de francs CFA affectés en 2019.

1.1 Elaboration d'un argumentaire adressé aux MS, DCF, DGB, DEB

Progrès :

Les différents argumentaires ont été élaborés. Ce qui a facilité les rencontres de plaidoyer à l'endroit des autorités.

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABMS	Elle a participé aux ateliers d'élaboration du plan de plaidoyer Elle a participé aussi à l'élaboration de l'argumentaire de plaidoyer
2	ALLO BENIN	Allo Bénin a pris part à la formation de 15 défenseurs locaux au plaidoyer SMART dans le cadre du projet de mobilisation des ressources gouvernementales pour l'accroissement de la sécurisation de l'approvisionnement en produits de santé reproductive du 12 au 14 octobre 2022, financé par PATHFINDER sur initiative de l'ONG GRAFED.

3	ASSOPIL	Il a effectué le suivi budgétaire et l'élaboration de note budgétaire qui ont servi de base à l'élaboration d'un argumentaire de plaidoyer en partenariat avec SOCIAL WATCH BENIN.
4	CeRADIS	<p>CeRADIS a effectué plusieurs activités. Les plus importantes sont :</p> <p>sa participation à l'atelier de Réflexions et d'Informations sur les stratégies de plaidoyer politique et communautaire pour le financement de la PF au Bénin (Partenaires Social-Watch et GRAFED).</p> <p>sa contribution à l'organisation de la Réunion annuelle du Panel PF au Bénin.</p> <p>l'organisation d'une conférence de presse à l'occasion de la Journée Internationale de la Fille, (Partenaires Alliance Droits et santé et Bill and Melinda Gates Fondation)</p> <p>l'organisation des activités pour sensibiliser les populations sur l'importance de la PF à l'endroit des chefs religieux et leaders communautaires</p>
5	MSH/IHSA	<p>MSH/IHSA a procédé au renforcement des capacités des prestataires des maternités des zones sanitaires : ABD, MK et NBT sur l'auto-injection de sayana press et la technologie contraceptive.</p> <p>Partenaires de terrain : 11 zones sanitaires : ABD, PAS, 3A, PAK, SAKIF, NBT, 2KP, TMC, Banikoara, KGS, KGS, KGS et MK.</p>
6	SOCIAL WATCH	<p>SOCIAL WATCH a produit un rapport d'analyse sur l'utilisation des produits PF au Bénin en vue de sa présentation à l'atelier d'élaboration et de validation du Tableau d'Acquisition des produits Contraceptifs 2022/2023</p> <p>Partenariat : Social Watch Bénin avec PAI</p>
7	GRAFED	GRAFED a réalisé un argumentaire de plaidoyer avec la participation des OSC (ABPF, CERADIS, ABMS, JA, ROAJELF, ROAFEM...) avec l'accompagnement de l'ANSSP et comme partenaires techniques : (PAI et RHSC)

1.2. Organisation des rencontres de plaidoyer avec l'appui de l'ANSSP

Progrès :

Toutes les rencontres de plaidoyer ont été réalisées à l'endroit des autorités grâce aux efforts de différents partenaires

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ALLO BENIN	Allo Bénin a organisé une activité de plaidoyer à l'endroit du Directeur Général des Budgets pour l'augmentation du Budget alloué à la PF à 302.500.000 F CFA en 2023 avec l'appui de l'ANSSP (en cours de préparation) financé par PATHFINDER.
2	CERIDA	Le plaidoyer s'est fait au niveau local, national.

3	SOCIAL WATCH	<p>Pour l'atteinte des indicateurs du deuxième engagement, Social Watch a organisé plusieurs activités notamment :</p> <p>la présentation à l'Assemblée Nationale d'un document d'analyse de la société civile sur le financement des produits contraceptifs et programmes PF dans le budget de la santé gestion 2023 ;</p> <p>l'organisation des actions de plaidoyer à l'endroit de la Direction Générale du Budget, de l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaires, la Direction de la Planification, de l'Administration et des Finances pour une revue à la hausse du budget consacré à l'achat des produits contraceptifs.</p> <p>Partenariat : Social Watch Bénin avec PAI</p>
4	REPFED	<p>REPPFED a réalisé des actions de plaidoyer pour la levée des barrières à la SR/PF et pour l'accès à l'offre des services de SR/PF à l'endroit de..... dans le département du COUFFO et plus précisément dans les communes de Klouékanmè, Toviklin et Lalo de du projet « Promotion de la Santé et des Droits Sexuels et Reproductifs au Bénin (PSDSR) ».</p>

1.3. Elaboration et diffusion des communiqués de presse

Progrès :

Les OSCs ont organisé des émissions télévisuelles et radiophoniques, des communiqués de presse avec la diffusion des articles dans le cadre de l'achat des produits contraceptifs

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	GRAFED a organisé une séance d'échange et d'information avec 15 organes de presse avec réalisation et diffusion des articles sur la nécessité de financer l'achat des produits contraceptifs
2	MSH/IHSA	Appui aux diffusions messages Radio dans toutes les 11 zones sanitaires
3	JVS	JVS a rédigé et publié des communiqués de presse et des appels à l'action en faveur de l'accès des jeunes aux méthodes de PF à l'occasion de certaines journées statutaires.
4	CeRADIS	<p>CeRADIS a élaboré et diffusé des communiqués de presse en collaboration avec plusieurs réseaux d'ONG et associations des jeunes pour un plaidoyer en faveur de la gratuité de la PF (Communiqué diffusé dans plusieurs journaux</p> <p>Partenaires : Alliance Droits et Santé, Amplify Change</p>

1.4. Participation aux revues trimestrielles

Progrès :

Les acteurs de la société ont pris part aux revues trimestrielles organisées par l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire (ANSSP) pour faire le point de la mise en œuvre des activités et des contributions.

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABMS	Elle a pris part aux ateliers de PANEL PF
2	ALLO BENIN	Allo Bénin a participé à plusieurs activités de revues. Entre autres, on peut citer : la séance d'information sur les nouvelles directives en matière de santé sexuelle au Bénin organisée par le MS le 06 mai 2022. la séance d'actualisation de la base de données des activités exécutées par les OSC organisée par le Ministère de la Santé du 9 au 11 mai 2022.
3	ABPF	ABPF a participé aux séances du cadre de concertation organisées au niveau communautaires
4	SOCIAL WATCH	Il a participé à la revue trimestrielle du secteur de la santé et des revues de performance annuelle du secteur

1.5 : Allocation annuelle

Progrès :

Le gouvernement du Bénin a alloué 300 000 000 FCFA pour l'achat des produits contraceptifs en 2022.

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ANSSP	Elle a mobilisé les ressources financières (Domestiques et auprès des partenaires) pour l'achat des produits contraceptifs

ENGAGEMENT 2

Le Gouvernement du Bénin s'est engagé à assurer la gratuité de la planification familiale à toutes les filles et femmes en âge de procréer d'ici à fin décembre 2022

2.1 : Engagement du secteur privé dans l'offre gratuite des services de PF

Progrès :

Le secteur privé est impliqué dans toutes les activités en Santé de Reproduction et Planification Familiale

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	MS (ANSSP)	L'ANSSP a organisé plusieurs actions pour assurer l'engagement du secteur privé dans l'offre des services à travers : le renforcement des capacités des acteurs du secteur privé ; la nouvelle réglementation pour commander à la SOBAPS et les dépôts répartiteurs ;

		l'implication dans les supervisions. L'ANSSP appui également les OSCs : ABPF, ABMS/PSI, GRAFED, UNFPA, OOAS, USAID, Pays Bas, Care, Plan Bénin, DJIKA, COOPERATION Cardienne, JHIPIEGO, OSV/Jordan, CeRADIS, dans les prestations.
2	ABMS	Pour appuyer le secteur privé, ABMS a assuré : la mise en œuvre du projet Momentum pour la promotion de la SR/PF pour l'engagement du secteur sanitaire privé l'appui aux activités de la Plateforme du Secteur Sanitaire Privé du Bénin (PSS) la promotion de la PF à travers le réseau de Clinique ProFam la signature des accords de partenariat avec 52 cliniques du Réseau ProFam la formation des membres des prestataires du secteur Privé la dotation en produits et fongibles SR/PF aux cliniques Partenaires l'organisation des supervisions formatives et sportives avec l'outil HNQIS 2.0 de l'ABMS sur l'assurance qualité des services dans le secteur privé
3	JA/SR/PF	Ils ont obtenu une Audience avec le Conseil des Investisseurs Privés du Bénin.
4	ABPF	En tant que OCS, ABPF Ouémé a contribué à l'engagement du secteur privé en organisant des campagnes d'offres gratuites de services intégrés de PF dans les zones sanitaires avec les DDS, les Coordonnateurs de zone sanitaire, les RSO, les prestataires des centres de santé, et lors des journées évènementielles. Elle a également appuyé les maternités dans les campagnes faire faire
5	DDS MONO	La DDS MONO a organisé des campagnes gratuites d'offre de services de SR/PF avec l'ABPF, BUPDOS, GRAFED pour soutenir l'engagement du secteur privé.

2.2. Réalisation des activités de mobilisation de ressources par la société civile pour accompagner l'Etat

Progrès :

Plusieurs activités ont été réalisées par les OSCs afin de mobiliser les ressources en faveur de la PF

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	Pour accompagner l'Etat, GRAFED a initié des séances de plaidoyer médiatique et prévoit d'autres activités de plaidoyer pour l'acquisition et la disponibilité des produits contraceptifs dans les formations sanitaires périphériques.

2	ABMS	<p>Pour accompagner l'Etat, l'ABMS a réalisé :</p> <p>la soumission aux appels à projet pour renforcer le secteur sanitaire privé</p> <p>la formation des responsables et gestionnaires de cliniques privés sur le business plan et le développement d'une entreprise viable et pérenne</p> <p>l'appui à l'organisation des cadres de concertations SR/PF.</p>
3	ALLO BENIN	<p>Pour accompagner l'Etat, Allo Bénin a procédé à :</p> <p>la signature du contrat de collaboration avec la Mairie de Ouidah pour l'insertion d'une ligne budgétaire dans le budget de la mairie pour faciliter les activités des jeunes liés à la santé sexuelle et la planification familiale avec l'appui technique de TCI le 21 avril 2022.</p> <p>la réalisation d'activités de sensibilisation sur la PF et de la mobilisation de ressources par les conseillers communaux de la Mairie de Ouidah avec l'appui technique de TCI et le soutien financier de la Mairie de Ouidah.</p>

2.3. Activités de plaidoyer auprès du gouvernement pour l'adoption et l'application d'un arrêté interministériel

Progrès :

Plusieurs OSCs notamment les jeunes ont organisé des activités de plaidoyer en direction des autorités nationales. Ceci a permis d'avoir le draft de politique de gratuité pour les produits PF.

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABMS	<p>Pour l'atteinte de cet objectif, ABMS :</p> <p>Assure le financement des activités des associations de jeunes pour organiser des plaidoyers au niveau national.</p> <p>Participe aux activités d'élaboration des drafts des arrêtés interministériels</p>
2	OSV	<p>Membre de la Coalition des OSC/PF au Bénin pour le repositionnement de la PF, OSV a travaillé avec des OSCs qui interviennent dans le domaine du plaidoyer et également participé aux ateliers d'élaboration des messages de plaidoyer.</p>
3	SOCIAL WATCH	<p>Social Watch a effectué un suivi participatif de la prise des décrets d'application de la loi 2021-12 du 20 décembre 2021 modifiant et complétant la loi 2003-04 du 03 mars 2003 portant santé sexuelle et reproductive.</p>

ENGAGEMENT 3

Le Gouvernement du Bénin s'est engagé à accroître la prévalence contraceptive à travers l'amélioration de l'accès et de l'offre des services adaptés chez les 15-19 ans de 5,6 % en 2018 à 10 % en 2026

3.1. Organisation des séances de clarification des valeurs sur la PF

Progrès :

Plusieurs activités de clarification des valeurs sur la PF ont été réalisées par les OSCs et l'ANSSP

NO	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABMS	ABMS a organisé : des sessions de clarification des valeurs sur la PF à l'endroit des prestataires du secteur privé et public des sessions de clarification des valeurs sur la PF à l'endroit des leaders religieux.
2	ALLO BENIN	Allo Bénin a organisé des ateliers de clarification. Il s'agit de : la séance de formation à l'endroit des jeunes et des leaders religieux sur les DSSR et les techniques de plaidoyer financée par l'ABPF la formation des relais communautaire de la commune de Bohicon sur la DSSR, VBG, Mariages Forcés et Précoces financée par PSI la formation des relais communautaire d'Abomey Calavi sur la DSSR, VDG, Mariages Forcés et Précoces financée par PSI.
3	APESSA	APESSA a mené des actions notamment les séances d'animations Grand Public et les animations de stand dans 06 communes d'intervention du projet « Les Leaders Communautaires S'engagent ». Partenaires : Zones sanitaires des départements de l'Atlantique et du Couffo
4	CeRADIS	CeRADIS a organisé six émissions radiophoniques interactives sur la PF dans les communes de Djakotomey, Dogbo et Aplahoué Partenaire : Plan International Bénin
5	JA/SR/PF	JA/SR/PF a organisé la formation des jeunes sur les DSSR et les compétences de vie.
6	MSH/IHSA	MSH/IHSA a organisé des ateliers de clarification des concepts de SR/PF.
7	OSV	L'OSV a formé 150 prestataires sur réduction des biais d'offre de services SSRAJ/PF aux adolescents et jeunes y compris la clarification des valeurs sur la PF dans les zones sanitaires AS, ADD, PAS, SAKIF, AAA et PAK
8	ABPF	ABPF a organisé une séance de clarification des valeurs sur la PF l'endroit des leaders religieux, les journalistes, les élus locaux, les groupements de femmes, les artisans.
9	REPFED	REPFED a organisé la formation des jeunes (filles et garçons) sur la Santé Sexuelle et Reproductive, (Maîtriser sa sexualité, l'hygiène menstruelles, le dialogue parent-enfants) sur le Projet PSDSR de l'ABPF.

10	ROAJELF	<p>ROAJELF a organisé plusieurs activités dont :</p> <p>Atelier de déconstruction des mythes sur la PF. (Financement Rutgers sur le projet RHRN) avec ABPF, Besyp, AB-Bénin.</p> <p>Séance d'information au profit des jeunes scolaires, non scolaire et dans les usagers des marchés de la zone sanitaire ADD sur l'utilisation des services de PF. (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan</p>
11	DDS MONO	La DDS MONO a participé des formations sur la technologie contraceptive.
12	JVS	JVS a organisé des débats communautaires à l'attention des adolescents et jeunes pour clarifier les valeurs sur la PF. Ces séances s'organisent de manière période grâce à l'appui technique et financier de notre partenaire ABMS-PSI.

3.2. Mise à l'échelle : de la DBC, des stratégies mobiles, du DMPA-SC, de l'auto-injection, de la PFPP, de la délégation des tâches

Progrès :

La mise à l'échelle se fait progressivement

NO	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	GRAFED organise dans ses zones sanitaires d'intervention des campagnes d'offre gratuite des services de PF. Ces campagnes se font avec le développement des stratégies avancées et fixes, la mise à l'échelle du DMPA-SC, de la PFPP.
2	MS (ANSSP)	ANSSP a organisé la formation des relais communautaires avec Jhpiego
3	ABMS	<p>ABMS a organisé plusieurs activités parmi lesquelles :</p> <p>la formation des agents du secteur privé sur l'auto-injection du DMPA-SC ;</p> <p>la formation des conseillers SRAJ des centres conviviaux jeunes Centres Jeunes Amour & vie sur l'offre du DMPA-SC ;</p> <p>la dotation des Centres conviviaux jeunes en kits DMPA-SC.</p>
4	OSV	<p>OSV a formé des prestataires et des relais communautaires sur l'injection du DMPA-SC dans les zones sanitaires AS et ADD :</p> <p>20 formateurs et 64 Relais Communautaires dans la zone Abomey-Calavi-Sô-Ava (AS)</p> <p>20 formateurs et 75 Relais Communautaires dans la zone sanitaire Aplahoué-Djakotomey-Dogbo (ADD)</p> <p>tous les Relais Communautaires ont validé leur formation et ont recruté des Nouvelles Acceptantes DMPA-SC dans leur commune sous la supervision de la zone sanitaire</p>

5	ABPF	<p>ABPF a organisé de nombreuses activités. Entre autres :</p> <p>la distribution de condoms et mise en place de communications de sensibilisation par les jeunes du MAJ.</p> <p>l'organisation des offres de services SR/PF en clinique mobile (4sorties au total) .Soit 9 localités dans la ZS/CBGH et 3 localités dans la ZS /LA.</p>
6	ROAJELF	<p>ROAJELF a mis en place plusieurs actions :</p> <p>la formation d'un réseau de jeunes pairs éducateurs et de la plateforme des leaders religieux dans la zone sanitaire ADD sur les thématiques DSSR avec un focus sur DMPA SC (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan ;</p> <p>séance de plaidoyers à l'endroit des autorités de la zone sanitaire pour la mise à l'échelle du DMPA-SC, de l'auto-injection, de la délégation des tâches (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan.</p>

3.3. Organisation de la semaine de survie de la femme et de l'enfant (vitamine A ; déparasitage, PF). Autres campagnes intégrées PF organisées par les OSCs

Progrès :

Cette activité a été réalisée en marge de la Journée Mondiale de la Contraception sur toute l'étendue du territoire national

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	<p>GRAFED a participé à la semaine de survie avec une campagne PF dans les zones sanitaires d'intervention.</p> <p>Financement : Appui technique et financier UNFPA.</p>
2	MS	<p>Le Ministère de la Santé a effectué plusieurs activités notamment :</p> <p>la mise en place du comité technique pour la coordination</p> <p>l'élaboration et Budgétisation du micro plan partagé avec tous les départements suivis de validation et consolidation</p> <p>la mobilisation des PTFs pour la présentation du micro plan où chacun s'est positionné</p> <p>la mobilisation des produits (points des produits contraceptifs à tous les niveaux, vérifier la quantité)</p> <p>la quantification des produits pour apprécier les gaps pour la campagne</p> <p>l'élaboration du plan de redéploiement du Jadelle</p> <p>l'élaboration du guide pour la semaine à l'endroit de tous les acteurs</p> <p>différentes rencontres avec les PTFs pour la mobilisation de ressources</p> <p>la supervision</p> <p>le lancement</p> <p>la mobilisation sociale</p> <p>élaboration d'un plan de positionnement des intrants</p>

3	ABMS	<p>ABMS a :</p> <p>appuyé les zones dans l'organisation des campagnes intégrées d'offre de services</p> <p>organisé des journées portes ouvertes couplées à l'offre des services autour de cliniques ProFam</p> <p>doté des centres Publics en produits et fongibles SR/PF pour la gratuite des services.</p>
4	ASSOPIIL	<p>ASSOPIIL a organisé en collaboration avec la plateforme des OSC de planification familiale une campagne de sensibilisation des populations pour l'adoption de méthodes de contraceptions modernes en marge de la campagne.</p>
5	MSH/IHSA	<p>MSH/IHSA a participé à l'organisation de la journée de survie avec le Co-financement de l'Usaid.</p>
6	OSV	<p>OSV a organisé de façon trimestrielle des campagnes d'offre gratuite des méthodes de PF et recrutement de nouvelles acceptantes dans les zones sanitaires AS, ABD, ADD, PAS ATZ, PAK, SAKIF et AAA.</p>
7	DDS MONO	<p>DDS MONO a participé à la journée en travaillant sur les activités prévues au plan national.</p>

3.4. Elaboration d'un répertoire de services à intégrer dans les infirmeries

Progrès :

l'offre des services en Santé de Reproduction et planification familiale n'est pas acceptée dans les infirmeries scolaires au Bénin. Néanmoins les OSC mènent des actions qui entrent en ligne de compte Le plaidoyer se poursuit par les OSC pour sa réalisation

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABMS	<p>ABMS a effectué plusieurs actions notamment :</p> <p>la mise en place de 25 Centres conviviaux jeunes pour l'offre des services adaptés aux jeunes</p> <p>le recrutement des prestataires aux bénéficiaires des centres conviviaux jeunes</p> <p>l'organisation d'une campagne d'offre de services adaptés aux tours de centres publics et centres jeunes</p>
2	MSH/IHSA	<p>MSH/IHSA a répertorié les services à intégrer dans les infirmeries au cours de la formation sur les services adaptés aux adolescents et aux jeunes.</p>
3	OSV	<p>L'OSV dispose de 8 centres conviviaux qui accueillent des adolescents et jeunes pour l'offre des services SR/PF et référence au besoin. Les centres disposent des cadres d'offre de services de Planification familiale et de matériel de travail adéquat. Ainsi, OSV a répertorié les services tels que :</p> <p>les services d'information</p> <p>les services de counseling et dépistage du VIH</p> <p>les services de dépistage du cancer de col et de seins</p> <p>les services de planification familiale.</p>

4	ABPF	ABPF a réalisé des actions dont : l'offre continue des services SSR/PF aux adolescents et jeunes dans les cliniques de l'ABPF et en stratégie avancée l'offre périodique des services SSR aux adolescents et jeunes en clinique mobile et en stratégie avancée
5	DDS MONO	La DDS MONO n'a pas travaillé à l'élaboration du répertoire des services à intégrer dans les infirmeries. Toutefois, elle contribue à l'offre effective des services au ados et jeunes dans toutes les Formations sanitaires.

3.6. Organisation d'activités de renforcement de capacités/recyclage des prestataires sur les services adaptés aux besoins des jeunes

Progrès :

Le renforcement de capacités/recyclage des prestataires sur les services adaptés aux besoins des jeunes se fait de façon continue à l'endroit des prestataires

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABPF	ABPF a organisé des formations et recyclages à l'endroit des prestataires en charge des jeunes sur l'éducation à la santé sexuelle et à l'offre des services adaptés aux jeunes avec le financement de PSDSR XWEFA

3.7. Actions de mise à disposition des ressources matérielles ludiques

Progrès :

La mise à disposition des ressources matérielles ludiques se fait progressivement par les OSCs dans les localités

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	ABMS	ABMS a réalisé des acquisitions et dotations des 25 centres Amour & vie en matériels ludiques (babyfoot Scrabble, Jeu vidéo, Ludo, Jeu de dame, Jeunes de Carte.....)
2	ALLO BENIN	ALLO BENIN a mis en place un centre convivial d'apprentissage aux jeunes sur la SR/PF la maternité dans l'arrondissement de PAHOUE. (En cours)
3	CeRADIS	CeRADIS a mis à disposition des coins jeunes dans les formations sanitaires de la zone sanitaire Aplahoué Dogbo et Djakotomey des matériels ludiques (jeux de Ludo, Dames, Scrabbles, Dominos, Babyfoot, et des ballons) en 2020 et 2022 Partenaire : Plan International Bénin.
4	OSV	Les 8 centres conviviaux des adolescents et jeunes ont été équipés en matériels ludiques, sportifs et audio-visuels par l'OSV sous financement de l'UNFPA en 2016. Mais aujourd'hui les matériels sont pour la plupart défectueux.
5	ABPF	ABPF dispose d'un CSE équipé en matériels ludiques tels que babyfoot, pétanque, tennis de table.... etc.). Elle dispose d'un centre de jeune qui dispose de tous le matériel jeune acquit sous financement CONSORTIUM PSDSR.

6	ROAJELF	ROAJELF a doté les centres de jeunes de la zone sanitaire ADD de boîtes à images, des livrets et plaquettes sur la PF (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan
7	DDS MONO	DDS MONO a contribué à la réhabilitation et construction de quatre centres amis des adolescents entièrement équipés de ressources matérielles cliniques et ludiques par le projet PASSRELLE dans les communes d’Athiémé, de Houéyogbé, de Bopa et de Grand-Popo.

3.8. Utilisation du digital pour la promotion de la PF à l’endroit des adolescents et jeunes et les personnes vulnérables (sensibilisation via les réseaux sociaux, les Facebook live, les webinaires, les émissions radiophoniques...)

Progrès :

L’Utilisation du digital pour la promotion de la PF à l’endroit des adolescents et jeunes et les personnes vulnérables (sensibilisation via les réseaux sociaux, les Facebook live, les webinaires, les émissions radiophoniques...) a été possible grâce aux différentes conférences en ligne réalisées par les organisations de jeunes en ligne via facebook, twitter)

No	Partenaires	Activités contribuant à l’engagement
1	ABMS	Pour la promotion de la PF grâce au digital à l’endroit des adolescents et jeunes, ABMS a assuré : le développement du Chabtbob Tata Annie sur Facebook l’organisation des Facebook live le post des messages de Facebook la création des capsules vidéo la diffusion des vidéos sur la chaîne youtube Amour & vie. l’organisation des émissions radio
2	ALLO BENIN	ALLO BENIN dispose de canaux digitaux pour les publications et les campagnes, les espaces, les Facebook live sur la promotion de la PF et la SR. Elle a également organisé la Campagne digital à Banikoara sur la DSSR financée par l’ABPF.
3	APESSA	APESSA organise la Sensibilisation via ses réseaux sociaux.
4	ASSOPIL	ASSOPIL a organisé une série d’émissions radio diffusées sur la santé sexuelle et reproductive des Adolescents jeunes dans le département de l’Atlantique et de Couffo.
5	JA/SR/PF	JA/SR/PF a organisé des Campagnes digitale à l’occasion de la Semaine de la contraception (Publication de visuel sur Facebook et twitter)
6	JRA	JRA a organisé trois campagnes digitales pour la promotion de la PF. Partenaires : Réseau des féministes du Bénin, ABPF, Engender Health, ODAS, Réalisation de deux émission radio et une interview.

7	OSV	<p>OSV a organisé des campagnes numériques trimestrielles sur la promotion de la SSRAJ/PF sur les fora des JLT Bénin à travers le WhatsApp des Jeunes Leaders Transformationnels (JLT) formés avec l'appui des prestataires pour répondre aux questions.</p> <p>Elle a réalisé des émissions sur les radios communautaires animée par les JLT et les prestataires dans nos zones d'intervention.</p>
8	ABPF OUEME	<p>ABPF OUEME organise des Conférences en ligne, face book, chat, webinaires...etc. et des émissions radiophoniques portant sur les thématiques de SR/PF</p>
9	RICMAO ASSO	<p>RICMAO ASSO a mis en place plusieurs activités notamment l'organisation d'une campagne numérique sur Facebook et Tik-Tok sur les limites et les risques de l'utilisation des pilules en mettant un accent sur les méthodes modernes de contraception permanente pour accroître le taux de prévalence contraceptive chez les jeunes.</p> <p>L'idée de cette campagne est partie du fait que beaucoup de jeunes utilisent à chaque fois les pilules du lendemain après des rapports sexuels ce qui n'est pas sans risque de santé et quand ils/elles finissent par adopter les méthodes modernes de longue durée cela échoue parfois. Dans cette campagne, RICMAO ASSO a réalisé des vidéos avec les adolescents et jeunes filles comme garçons pour sonder leurs connaissances sur les pilules du lendemain et les méthodes de contraception.</p> <p>En plus des jeunes, RICMAO ASSO a réalisé des interviews avec des spécialistes de la santé comme des médecins : pharmacien et gynécologues et des sages-femmes d'Etats intervenants dans le secteur public et privé au sujet des risques des pilules du lendemain et les avantages des méthodes modernes de contraception permanentes. Cette activité est organisée avec les membres de la communauté de pratique sur l'usage du digital pour la promotion des DSSR (RICMAO ASSO ; INMES ; JVS ; JA/SR/PF-Bénin et AFRIYAN) sous le financement de l'Institut Royal des Tropiques (KIT) Pays-Bas.</p> <p>La campagne a permis de toucher au moins 8000 personnes par vidéo.</p> <p>Vous pouvez jeter un coup d'œil sur une des vidéos via le lien : https://fb.watch/fY4ZHCzSNx/</p> <p>Vous pouvez aussi nous suivre sur Facebook @Communauté de Pratique SDSR Bénin</p>
10	ROAJELF	<p>ROAJELF a organisé des campagnes en ligne pour une meilleure connaissance des méthodes de contraception par les jeunes. (Projet OndoItAgir, financement AFD et equipop) Avec le scoutisme Béninois, les Jeunes volontaires pour la santé</p> <p>Production et diffusion de trois émissions radios sur les DSSR et la PF (Partenariat stratégique, Financement Equipop).</p>
11	DDS MONO	<p>DDS MONO a organisé des émissions radio sur les avantages de la PF par les Zones sanitaires du Mono et aussi par le SPSMEMH et le téléchargement sur les portables des prestataires formés sur la SR-PF de l'application MA VIE MON CHOIX et information sur l'utilisation avec l'appui technique de GRAFED ONG.</p>
12	JVS	<p>JVS a organisé des campagnes digitales pour la promotion de la PF. En dehors des campagnes, nous animons également des espaces, des Facebook live et des émissions en ligne dans l'optique de faire la promotion de la PF.</p>

3.9 Organisation des séances d'éducation à la santé sexuelle à l'endroit des adolescents et jeunes en milieu extra-scolaire

Progrès :

Des séances d'éducation à la santé sexuelle se poursuivent dans les localités

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	GRAFED a créé 189 clubs de jeunes leaders SRAJ (JL/SRAJ) dans tous les arrondissements de 5 zones sanitaires d'intervention qui animent des séances de sensibilisations sur les thématiques de la SR/PF
2	MS (ANSSP)	MS (ANSSP) a réalisé dans les 12 départements des activités de sensibilisation prévues dans le PTA à l'endroit des adolescents et jeunes.
3	ABMS	ABMS a effectué plusieurs réalisations : la mise en place des clubs scolaires et non scolaires l'élaboration des guides d'enseignement de l'ESS la formation des ONG sur l'Education à la santé sexuelle l'organisation des séances d'ESS en cohorte en milieu scolaire et extra-scolaire le recrutement des ONG locales pour la mise en œuvre des activités d'ESS
4	ALLO BENIN	ALLO BENIN a participé au camp forum des jeunes de l'ABPF pour des partages d'expérience en matière de bonnes pratiques en DSSR en 2022 au cours duquel des séances de sensibilisations sont organisées.
5	APESSA	APESSA intervention en SSRAJ à l'endroit des adolescents et jeunes en milieu extra-scolaire par les Comités de Lutte Contre les Grossesses Précoces (relais communautaires de l'APESSA).
6	ASSOPIL	ASSOPIL a mis en place plusieurs actions notamment : l'organisation de séances de causeries éducatives sur la santé sexuelle et reproductive dans les collèges d'enseignement général et les centres d'apprentissage dans le département de l'Atlantique ; l'organisation de séances de causeries éducatives sur l'utilisation de condoms, organisation de campagne de dépistage au VIH en stratégies avancées au profit des Travailleuses de Sexe et les Serveuses de Bar dans le département de l'Atlantique en partenariat avec le PSLS/FM et le projet EQUITE EN SANTE SEXUELLE ET REPRODUCTIVE.
7	CERIDA	CERADIS organise des activités au niveau des apprenties, dans les ateliers, au niveau des couvents sans oublier les confessions religieuses sur accord de leurs dignitaires respectifs.

8	ESPOIR DE LA FAMILLE	<p>ESPOIR DE LA FAMILLE a réalisé plusieurs actions notamment :</p> <p>la formation de 30 ambassadrices paires éducatrices sur l'ESS ;</p> <p>l'organisation de 10 séances de causerie-éducatives à l'endroit des adolescentes et jeunes-filles déscolarisées de 15-24 ans ;</p> <p>la mise en place en collaboration avec l'association BIOWA de 05 clubs d'adolescentes et jeune-filles engagées dans la promotion de la SSR.</p> <p>ESPOIR DE LA FAMILLE a collaboré avec l'Association BIOWA et l'Association des Eglises Evangéliques du Bénin cadre de la mise en œuvre de leurs activités.</p>
9	JA/SR/PF	<p>JA/SR/PF organise : des séances d'éducation à la santé sexuelle dans le cadre de la campagne saine vacances sans grossesse non désirée. Elle a organisé également des séances d'éducation à la santé sexuelle dans le cadre du projet MPHD.</p> <p>Partenaire : ABMS</p>
10	JRA	<p>JRA a réalisé deux causeries éducatives avec les jeunes artisans chaque trimestre depuis mars 2022 et a animé Youth spaces chaque mois avec les jeunes depuis avril 2022</p> <p>Partenaires : Centre de promotion social de saint Cécile</p>
11	OSV	<p>OSV a réalisé de façon trimestrielle des activités de mobilisation sociale, de sensibilisation, d'offre de services porte à porte, dans les ateliers et d'orientation vers les services de prise en charge. Elle a également effectué des séances d'information dans les centres conviviaux par les Jeunes Leaders Transformationnels sous le lead des animateurs-coachs</p>
12	ABPF	<p>ABPF OUEME a organisé des séances de sensibilisation sur les 7 composantes de l'ESS aux adolescents et jeunes en milieu scolaire et extra-scolaire (Atelier d'apprentissage, mosquée, centre de formation Songhaï, collège)</p> <p>De même, des activités en ligne sont réalisées sur les composantes de l'ESS avec l'appui des personnes ressources</p>
13	REPFED	<p>REPFED a réalisé des séances d'éducation à la santé sexuelle en milieu scolaire sur le projet PSDSR de l'ABPF</p>
14	ROAJELF	<p>ROAJELF a organisé des séances d'éducation à la santé sexuelle à l'endroit des jeunes apprentis dans les ateliers (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan).</p>
15	DDS MONO	<p>DDS MONO a réalisé de façon trimestrielle des séances de sensibilisation à l'endroit des adolescents scolaires et non scolaires par les points focaux de santé d'une part et d'autres parts par les structures membres du cadre départemental sur la SRAJ/VBG.</p> <p>Avec le lead du préfet et grâce au financement de Plan Bénin des séances de sensibilisation ont été réalisées au profit des adolescentes scolaires et non scolaires dans les communes Bopa et Houéyogbé ainsi que la formation des PE scolaires et non scolaires avec l'appui technique et financier de BUPDOSONG, de CARE.</p>

16	JVS	JVS au cours de ces dernières années a accentué les communications en milieu communautaire à l'endroit des adolescents et jeunes en milieu extra-scolaire. A cet effet, elle a fait des descentes ciblées dans les ateliers pour échanger dans les jeunes sur l'éducation à la santé sexuelle. La majorité de ces activités se font sur fond propre avec l'appui technique de l'ABMS-PSI
----	-----	---

3.10. Vulgarisation des textes de loi relative à la santé sexuelle et reproductive

Progrès :

Un draft de plan de vulgarisation est élaboré et en cours de diffusion

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	GRAFED a élaboré avec le financement de PAI des livrets sur la loi SR en vue de faciliter la vulgarisation de la loi SR.
2	MS (ANSSP)	MS (ANSSP) a réalisé des Plaidoyers et vulgarisation dans les 12 départements financés par l'OMS.
3	ABMS	ABMS a organisé des séances de vulgarisation de la loi SR
4	ALLO BENIN	ALLO BENIN a réalisé des activités de causerie individuelles, des causeries de groupe et des visites à domiciles effectuées par les relais communautaires sur les lois relatives à la santé sexuelle et reproductive à Abomey Calavi et Bohicon (en cours)
5	APESSA	APESSA a organisé la formation des enseignants de la maternelle et du primaire sur les concepts de l'Education à la Santé Sexuelle soutenue par les concepts de DSSR, Psychologie et Connaissance du corps
6	CeRADIS	CeRADIS a procédé à l'élaboration et à la vulgarisation d'un recueil de lois sur la SR présenté sous forme d'un document de poche auprès d'au moins 8000 jeunes entre 2017 et 2021 en milieu scolaire et à l'université de Parakou (Partenaires : Plan International et Ambassade du Royaume des Pays Bas)
7	JA/SR/PF	JA/SR/PF a réalisé une Campagne digitale SAVOIR POUR CHOISIR en collaboration du Réseau des féministes du Bénin. Partenaire ABPF, ODAS, ENGENDER HEALTH
8	JRA	JRA a organisé deux séances de CVTA avec les jeunes et une avec les leaders communautaires. Partenaires : COJAS Bénin, centre de promotion social de saint Cécile
9	MSH/IHSA	MSH/IHSA a partagé la loi aux prestataires au cours du coaching avec les prestataires
10	ABPF	ABPF a vulgarisé la loi au cours de la clarification des valeurs sur l'avortement sécurisé avec les centres de santé SONU, les personnes influentes, les leaders religieux Elle a aussi organisé des séances d'échange avec les OSC, les acteurs au niveau de la pyramide sanitaire surtout avec la loi n°2003-04 modifié en décembre 2021.

11	REPFED	REPFED a réalisé des séances de Vulgarisation de la loi N°2021 du 20 décembre 2021 portant disposition spéciale de répression des infractions commises à raison du sexe des personnes et de protections de la femme en RB » sur le projet d'innovation Voix et Leadership des Femmes d'OXFAM Bénin par l'entremise du gouvernement du Canada.
12	ROAJELF	ROAJELF a élaboré des plaquettes sur la loi (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan
13	SOCIAL WATCH	SOCIAL WATCH a réalisé une série de formation sur le nouveau cadre juridique à l'endroit des OPJ, OSC, Magistrats, Leaders religieux et chefferie traditionnelle, Agents de soins de santé primaire, les Associations de jeunesses et les parlementaires. Partenariat Social Watch Bénin/Enabel
14	DDS MONO	DDS MONO a réalisé une activité programmée à la réunion du cadre départemental
15	JVS	JVS a contribué à la vulgarisation des textes de loi relative à la santé sexuelle et reproductive à travers des ateliers de renforcement de capacité à l'endroit des jeunes et des débats communautaires.

3.11. Elaboration d'un argumentaire de plaidoyer adressé au secteur privé et aux collectivités locales pour le financement de la PF

Progrès :

Cette activité a été réalisée avec l'implication des acteurs de la société civile

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	MS (ANSSP)	MS (ANSSP) a organisé des actions telles que : la formation des leaders religieux et détenteurs d'opinion la sensibilisation dans les communes en lien avec les VBG le plaidoyer pour susciter leur engagement la diffusion du film engage, sur les VBG
2	ABMS	ABMS a participé aux ateliers d'élaboration des argumentaires et organisé des séances de plaidoyer à l'endroit des maires pour le financement des activités SR/PF.
3	CeRADIS	CeRADIS a organisé deux ateliers de plaidoyer : l'un à Comé et le second à Savalou à l'endroit des deux maires pour les amener à donner la priorité au financement de la santé des jeunes dans leur programme annuel d'investissement afin de faciliter leur budgétisation en 2019 et en 2020 (Amplify Change et alliance Droits et santé et AFD)
4	ABPF	ABPF a réalisé des séances de plaidoyer et de suivi avec l'appui des volontaires (région sud-ouest) à l'endroit du Préfet, de la mairie de Klouékanmè pour qu'une ligne budgétaire puisse être trouvée dans leur PDC pour le financement des activités de SSR y compris la PF
5	ROAJELF	ROAJELF a réalisé des plaidoyers à l'endroit des mairies pour la prise en compte de la PF dans les budgets communaux (Projet MIICHITE, financement AOOS) avec GRAFED et OSV-Jordan
6	SOCIAL WATCH	SOCIAL WATCH a élaboré un document présentant l'Etat des lieux du financement communal des actions de la PF Partenariat Social Watch Bénin avec PAI

ENGAGEMENT 4

Le Gouvernement Béninois s'est engagé à réduire le taux de rupture de stock de 78% en 2019 à 35% en 2026 à travers l'amélioration de la disponibilité des produits contraceptifs jusqu'au dernier kilomètre.

4.1. Mise en œuvre de l'Informed Push Model (IPM) pour éviter la rupture de stock des produits contraceptifs au dernier kilomètre

Progrès :

les offres de services en SR/PF se poursuivent en milieu communautaire grâce à la mise en œuvre de l'IPM

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	MS (ANSSP)	MS (ANSSP) a contribué au recrutement des logisticiens
2	ABMS	ABMS a recruté des délégués médicaux et mis en place une délégation médicale pour assurer la disponibilité des produits.
3	OSV	Depuis 2017 l'OSV/Jordan a démarré la mise en œuvre de la stratégie de l'Informed Push Model (IPM) pour éviter la rupture de stock des produits contraceptifs au dernier kilomètre avec la mise à disposition des tricycles. Aujourd'hui les 12 zones sanitaires d'intervention de l'OSV (AS, ABD, ADD, PAS, ATZ, PAK, SAKIF, AAA, KGS, MK, BNK, BASSILA) mettent en œuvre la stratégie IPM dont 8 zones sanitaires disposent de tricycles (ABD, ADD, PAS, ATZ, PAK, SAKIF, AAA, BASSILA). Dans la zone AS, l'OSV utilise son tricycle acquit sur fonds propre pour la distribution des produits contraceptifs.
4	ABPF	ABPF a mis à la disposition de la zone sanitaire de Banikoara un tricycle pour la distribution des produits contraceptifs au dernier kilomètre. Elle a aussi mis à disposition d'intrant et de moyens roulants pour la mise en œuvre de l'IPM financement UNFPA dans l'Alibori
5	DDS MONO	DDS MONO avec l'appui de l'ONG GRAFED a affecté de jeunes logisticiens dans les Zones sanitaires

4.2. Mise à échelle de l'eSIGLE dans les centres de santé

Progrès :

La mise à l'échelle de l'eSIGLE se fait de façon progressive

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	MS (ANSSP)	MS (ANSSP) a assuré la formation des acteurs sur SVDL et eSIGLE.
2	OSV	OSV dispose d'informations sur l'état des lieux de la disponibilité des produits contraceptifs dans les centres de santé afin d'assurer la distribution par la stratégie IPM grâce à l'eSIGLE.
3	ABPF OUEME	ABPF renseigne régulièrement ses données sur DHIS2 et travaille avec les jeunes sigistes du MAJ pour la saisie des données.

4.3. Actions de renforcement du système d'acquisition des produits contraceptifs (organisation TAC, placement et suivi des commandes)

Progrès :

Cette activité s'organise périodiquement avec l'ANSSP et les OSCs

No	Partenaires	Activités contribuant à l'engagement
1	GRAFED	GRAFED assure la distribution des produits aux derniers kilomètres avec la stratégie IPM.
2	MS (ANSSP)	MS (ANSSP) a assuré l'élaboration du TAC fait cette année avec tous les acteurs potentiels et validation.
3	ABPF	ABPF a reçu une formation sur TAC et assure la distribution de produits PF et l'offre des services SR/PF.
4	SOCIAL WATCH	SOCIAL WATCH a produit un rapport d'analyse de l'utilisation des produits PF au Bénin en vue de sa présentation à l'atelier d'élaboration et de validation du Tableau d'Acquisition des produits Contraceptifs 2022/2023 Partenariat Social Watch Bénin avec PAI
5	DDS MONO	DDS MONO a fait le suivi C/SPSMEMH lors de la réunion trimestrielle du cadre de concertation SMNI.

3.2 Tableau récapitulatif des progrès

Engagement	Indicateurs	État d'avancement
<p>Engagement 1 :</p> <p><i>Le Gouvernement du Bénin s'est engagé à augmenter de 10 % chaque année, à partir de 2022 et sur la base des 250 millions de francs CFA affectés en 2019, le budget alloué à l'achat des produits contraceptifs pour porter la part contributive de l'Etat à 403 millions en 2026 partir de 2022 et sur la base des 250 million de francs CFA affectés en 2019.</i></p>	1.1. Elaboration d'un argumentaire adressé aux MS, DCF, DGB, DEB	Réalisé
	1.2. Organisation des rencontres de plaidoyer avec l'appui de l'ANSSP	Réalisé
	1.3. Elaboration et diffusion des communiqués de presse	Réalisé
	1.4. Participation aux revues trimestrielles	Réalisé
	1.5 Allocation annuelle pour la PF	Réalisé
<p>Engagement 2 :</p> <p><i>Le Gouvernement du Bénin s'est engagé à assurer la gratuité de la planification familiale à toutes les filles et femmes en âge de procréer d'ici à fin décembre 2022</i></p>	2.1. Engagements du secteur privé dans l'offre gratuite des services de PF	En bonne voie
	2.2. Réalisation des activités de mobilisation de ressources par la société civile pour accompagner l'Etat	Réalisé
	2.3. Activités de plaidoyer auprès du gouvernement pour l'adoption et l'application d'un arrêté interministériel	En bonne voie
<p>Engagement 3 :</p> <p><i>Créer un environnement favorable à la pLe gouvernement du Bénin s'est engagé à accroître la prévalence contraceptive à travers l'amélioration de l'accès et de l'offre des services adaptés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> chez toutes les femmes de 11,7 % en 2017 à 20 % en 2026. chez les 15-19 ans de 5,6 % en 2018 à 10 % en 2026 et chez les 20-24 ans, de 12,4 % en 2018 à 20 % en 2026 	3.1. Organisation des séances de clarification des valeurs sur la PF.	Réalisé
	3.2. Mise à l'échelle : de la DBC, des stratégies mobiles, du DMPA-SC, de l'auto-injection, de la PFPP, de la délégation des tâches.	En bonne voie
	3.3. Organisation de la semaine de survie de la femme et de l'enfant (vitamine A ; déparasitage, PF). Autres campagnes intégrées PF organisées par les OSCs	Réalisé
	3.4. Elaboration d'un répertoire de services à intégrer dans les infirmeries	Pas sur la bonne voie
	3.5. Offre effective des services aux adolescents et jeunes	Réalisé

	3.6. Organisation d'activités de renforcement de capacités/recyclage des prestataires sur les services adaptés aux besoins des jeunes	En bonne voie
	3.7. Actions de mise à disposition des ressources matérielles ludiques	Pas sur la bonne voie
	3.8. Utilisation du digital pour la promotion de la PF à l'endroit des adolescents et jeunes et les personnes vulnérables (sensibilisation via les réseaux sociaux, les Facebook live, les webinaires, les émissions radiophoniques...)	En bonne voie
	3.9. Organisation des séances d'éducation à la santé sexuelle à l'endroit des adolescents et jeunes en milieu extra-scolaire	En bonne voie
	3.10. Vulgarisation des textes de loi relative à la santé sexuelle et reproductive	En bonne voie
	3.11. Elaboration d'un argumentaire de plaidoyer adressé au secteur privé et aux collectivités locales pour le financement de la PF	Réalisé
<p>Engagement 4 :</p> <p><i>Le gouvernement du Bénin s'est engagé à réduire le taux de rupture de stock de 78% en 2019 à 35% en 2026 à travers l'amélioration de la disponibilité des produits contraceptifs jusqu'au dernier kilomètre.</i></p>	4.1. Mise en œuvre de l'Informed Push Model	Réalisé
	4.2. (IPM) pour éviter la rupture de stock des produits contraceptifs au dernier kilomètre	En bonne voie
	4.3. Actions de renforcement du système d'acquisition des produits contraceptifs (organisation TAC, placement et suivi des commandes)	En bonne voie

3.3 Défis et recommandations

- **Défis**

- En thème de défis, ils sont essentiellement liés à:
- L'insécurité grandissante sécurité due à la présence des Jjihadistes dans le nord du Bénin
- La résistance des certains leaders religieux
- L'insuffisance des ressources nécessaires à la mise en œuvre des activités
- Collecter les données à temps et par semestre

- **Recommandations**

Collecter et disséminer à temps les données sur le terrain

Collecter par semestre les données

Renforcer la sécurité des acteurs sur le terrain

Poursuivre les activités de plaidoyer à l'endroit des leaders religieux

CONCLUSION

Au Bénin, la déconstruction des nouveaux engagements FP2030, la validation des indicateurs et la collecte de données ont été conduits suivant un processus participatif et inclusif ayant mobilisé toutes les parties prenantes de la Planification Familiale au niveau national. Le Motion Tracker étant l'outil principal retenu pour suivre la mise en œuvre de ces engagements incluant une approche de redevabilité mutuelle.

Les résultats obtenus à la suite de la collecte des données collectées dans le cadre de la mise en œuvre des engagements FP2030 sont encourageants. De façon générale sur les 22 indicateurs de processus définis, 11 sont réalisés et 9 sont sur une bonne voie grâce l'engagement et à la volonté politique du gouvernement béninois. La mise en œuvre du Motion Tracker doit se poursuivre pour le respect des engagements en faveur de la PF d'ici 2026

ANNEXE 1

QUESTIONNAIRE DESTINÉ AUX INFORMATEURS CLÉS SUR LES INDICATEURS DU PROCESSUS D'ENGAGEMENT

Nom du répondant: _____

Nom de l'organisation: _____

Date: _____

Veillez remplir le tableau ci-dessous sous réserve de tout projet lié aux engagements mis en évidence ci-dessus.

a) Blocs du SS selon OMS et des Indicateurs de Processus e [Période de Rapport]	b) Votre organisation contribue-t-elle à cet indicateur?		c) Si oui, veuillez résumer les principales activités de votre organisation qui contribuent à cet indicateur. Indiquez également les partenaires avec lesquels vous avez collaboré à ces activités.	d) Veuillez décrire les difficultés rencontrées pour progresser sur cet indicateur.
	Oui	Non		

Engagement 1:

*à partir de 2022 et sur la base des 250 million de francs CFA affectés en 2019, augmenter de 10 % chaque année le budget alloué par le gouvernement à l'achat des produits contraceptifs pour porter la part contributive de l'Etat à **403 millions** en 2026*

Categorie: Finance

1. Elaboration d'un argumentaire adressé aux MS, DCF,DGB,DEB				
2. Organisation des rencontres de plaidoyer avec l'appui de l'ANSSP				
3. Elaboration et diffusion des communiqués de presse				
4. Participation aux revues trimestrielles				

Leadership and governance:

Engagement 2 :

Assurer la gratuité de la planification familiale à toutes les filles et femmes en âge de procréer d'ici à fin décembre 2022 ;

1. Engagement du secteur privé dans l'offre gratuite des services de PF				
2. Réalisation des activités de mobilisation de ressources par la société civile pour accompagner l'Etat				
3. Activités de plaidoyer auprès du gouvernement pour l'adoption et l'application d'un arrêté inter-ministériel				

Prestation des services

Engagement 3:

Accroître la prévalence contraceptive à travers l'amélioration de l'accès et de l'offre des services adaptés:

chez les 15-19 ans de 5,6 % en 2018 à 10 % en 2026

chez les 20 à 24 ans de 12,4% en 2018 à 20% en 2026

4. Organisation des séances de clarification des valeurs sur la PF				
5. Mise à l'échelle : de la DBC, des stratégies mobiles, du DMPA-SC, de l'auto-injection, de la PFPP, de la délégation des tâches				
6. Organisation de la semaine de survie de la femme et de l'enfant (vitamine A; déparasitage, PF). Autres campagnes intégrées PF organisées par les OSCs				
7. Elaboration d'un répertoire de services à intégrer dans les infirmeries				
8. Offre effective des services aux adolescents et jeunes				
9. Organisation d'activités de renforcement de capacités/recyclage des prestataires sur les services adaptés aux besoins des jeunes				
10. Actions de mise à disposition des ressources matérielles ludiques				
11. Utilisation du digital pour la promotion de la PF à l'endroit des adolescents et jeunes et les personnes vulnérables (sensibilisation via les réseaux sociaux, les facebook live, les webinaires, les émissions radiophoniques...)				
12. Organisation des séances d'éducation à la santé sexuelle à l'endroit des adolescents et jeunes en milieu extra-scolaire				
13. Vulgarisation des textes de loi relative à la santé sexuelle et reproductive				

Financement de santé

14. Elaboration d'un argumentaire de plaidoyer adressé au secteur privé et aux collectivités locales pour le financement de la PF

Produits et technologies médicaux essentiels

Engagement 4:

Réduire le taux de rupture de stock de 78% en 2019 à 35% en 2026 à travers l'amélioration de la disponibilité des produits contraceptifs jusqu'au dernier kilomètre.

Prestation de services Leadership et gouvernance

15. Mise en œuvre de l'Informed Push Model (IPM) pour éviter la rupture de stock des produits contraceptifs au dernier kilomètre

16. Mise à échelle du eSIGLE dans les centres de santé

17. Actions de renforcement du système d'acquisition des produits contraceptifs (organisation TAC, placement et suivi des commandes)

