



RAPPORT

D'AVANCEMENT D'ACTIVITÉS DE PF2030

PÉRIODE : JANVIER – JUIN 2022

MTA
MOTION TRACKER APPROACH



Avec l'appui technique de Samasha

TABLE DES MATIÈRES

ACRONYMES	5
REMERCIEMENTS	6
I. CONTEXTE	7
1. Introduction	7
2. Résumé Du Projet	7
II. OBJECTIFS	8
1.1. Resultats Attendus	8
1.2. Strategies Du Projet	8
III. APPROCHE ET METHODOLOGIE DE COLLECTE DES DONNEES	8
2.1. Procedure D'échantillonnage	8
2.2. Collecte Et Traitement Des Donnees	9
2.3. Techniques De Collecte De Donnees	9
IV. PRINCIPAUX CONSTATS ET RESULTATS	9
Engagement 1	11
Engagement 2	17
Engagement 3	18
Engagement 4	20
Engagement 5	21
V. SYNTHÈSE DES ENGAGEMENTS	22
VI. LES GOULOTS D'ÉTRANGLEMENT	25
VII. RECOMMANDATION	25
VIII. CONCLUSION	25
ANNEXE 1 :	26

ACRONYMES

DNSF-N :	Direction Nationale Santé Familiale et nutrition
AGBEF :	Association Guinéenne pour le bien-être familial
FOSAD :	Fondation Santé et Développement Durable
FMG :	Fraternité médical Guinée
UGL :	Unité de gestion logistique
JHPIEGO:	Johns Hopkins Program for International Education in Gynecology and Obstetrics
MJS :	Ministère de la jeunesse et du sport
UCPO :	Unité de coordination de partenariat de Ouagadougou
FP2030/PF2030 :	Planification familiale 2030
ASFGMASSI :	Association des Femmes de Guinée pour la lutte contre les IST/VIH/DIDA
JA :	Jeune Ambassadeur
Afriyan :	African Youth and Adolescents Network on Population and Development (Réseau des Adolescents et Jeunes Africains travaillant sur les questions de population et développement)
CJFLG :	Club des jeunes filles leader en Guinée
AJG :	Association des journalistes de Guinée
AJPS :	Association des Jeunes pour la Promotion de la Santé
FDC :	Femme au cœur du développement
TPCm :	Taux de prévalence contraceptif modèle
PANB-PF :	Plan d'action National Budgétisé de la planification Familiale
IPPF :	Fédération Internationale pour la Planification Familiale
TDR :	Terme de référence
GIZ :	Deutsche Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit
Enabel :	Agence Belge de développement
CSA :	Centre de santé améliorée
SOLTHIS :	Solidarité Thérapeutique et Initiatives pour la Santé
AJ :	Adolescent et jeune
MSHP :	Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique
MEPU :	Ministère de l'éducation et pré-universitaire
MGF :	Mutilation génitale féminine
SA :	Salle d'accouchement
SWEDD :	Autonomisation des femmes et Dividende Démographie au sahel
DNPM :	Direction Nationale de la Pharmacie et des Médicaments
CRS :	Catholic Relief Services

DMPA-SC :	Brand name Sayana Press
PCG :	Pharmacie centrale Guinée
TAC :	Tableaux d'acquisition des contraceptifs
SIGL :	Système intégré de gestion logistique
ASC :	Agent de santé communautaire
CPN :	Consultation Périnatale
DIU :	Dispositif Intra Utérin
DIU PP :	Dispositif Intra Utérin Post Partum
DPS :	Direction Préfectorale de la Santé
DRS :	Direction Régionale de la Santé
DSSR :	Droits en Santé Sexuelle et de la Reproduction
EDS :	Enquête Démographique et de Santé
ESC :	Éducation Sexuelle Complète
IEC – CCC :	Information Éducation Communication / Communication pour un Changement de Comportement
OMD :	Objectifs du Millénaire pour le Développement
OMS :	Organisation Mondiale de la Santé
ONG :	Organisation Non Gouvernementale
OSC :	Organisation de la Société Civile
PE :	Pair Éducateur
PF :	Planification Familiale
PNDS :	Programme National de Développement Sanitaire
PTA :	Programme de Travail Annuel
PTF :	Partenaires Techniques et Financiers
PTME :	Prévention de la Transmission Mère-Enfant
S&E :	Suivi Évaluation
SAA :	Soins Après Avortement
SDSR :	Santé et Droits Sexuels de Reproduction
SMI :	Soins Maternels et Infantiles
SONU :	Soins Obstétricaux et Néonataux d'Urgence
SR :	Santé de la Reproduction
SSR :	Santé Sexuelle et de la Reproduction
UNFPA :	Fonds des Nations Unies pour la Population
USAID :	Agence des États Unis pour le Développement International
VBG :	Violence Basée sur le Genre
VIH :	Virus Immunodéficience Humaine

REMERCIEMENTS

La FOSAD apprécie le soutien reçu de SPEAK UP AFRICA/UCPO et Samasha (appui technique) lui adresse ces sincères remerciements.

C'est aussi l'occasion de traduire sa reconnaissance et sa profonde gratitude à l'endroit du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique (MSHP) à travers la Direction Nationale Santé Familiale et Nutrition (DNSF-N), le Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS), le Ministère de l'Éducation et pré-universitaire (MEPU).

Elle apprécie également l'appui et la contribution appréciable des partenaires technique et financier (PTF) et des organisations de la société civile (OSC) pour atteinte des objectifs des engagements de la planification familiale 2030.

I CONTEXTE

1.1: Introduction

La Guinée est pleinement engagée au niveau international depuis plusieurs années pour la réalisation du développement économique et social de ses populations. C'est ainsi que le dividende démographique a été retenu comme une priorité majeure du pays. Dans cette perspective, la Guinée s'est positionnée comme partie prenante dans l'initiative FP 2030, à l'instar des 9 pays du Partenariat de Ouagadougou (PO).

Le pays a formulé ses nouveaux engagements en planification familiale à l'horizon 2030 avec la vision suivante : « D'ici 2030, une Guinée où toute la population, y compris les adolescents et les jeunes, est en bonne santé et jouit d'un bien-être socio-économique à travers un accès universel à des services de planification familiale abordables et de qualité ».

Les engagements pris par les pays du PO sont essentiels, car ils expriment la volonté et le désir de ces pays d'atteindre un objectif. à travers la mise en œuvre d'actions concrètes et d'en assurer le suivi.

1.2: Résumé du projet

La Fondation santé et développement durable (FOSAD), avec un financement de SPEAK UP AFRICA et l'Unité de coordination du Partenariat de Ouagadougou (UCPO), travaille avec Samasha de l'Ouganda pour adapter, mettre en œuvre le Motion Tracker en République de Guinée.

Le Motion Tracker a été développé par Samasha en Ouganda et ensuite mis à l'échelle par UCPO dans les 9 pays partenaires pour traduire efficacement les engagements mondiaux en actions locales en favorisant la participation et l'implication des partenaires pour réaliser ces engagements mondiaux.

Le Motion Tracker est actuellement utilisé pour suivre les engagements PF2020 en République de Guinée. La FOSAD a été retenu comme facilitateur neutre, rassemblant les OSC mettant en œuvre des programmes de planification familiale et galvanisant les efforts d'autres parties prenantes pour utiliser le Motion tracker en Guinée.

Le Motion Tracker est un cadre dynamique personnalisé pour renforcer la responsabilisation et conduire l'action en gardant les engagements visibles, en mettant en évidence les progrès et en encourageant l'implication des partenaires pour résoudre les goulots d'étranglement. Ce cadre est basé sur une approche en six étapes : i) identification des engagements, ii) classification des engagements, iii) déconstruction des engagements, iv) catégorisation des engagements, v) développement d'indicateurs de processus des engagements, vi) l'implication des partenaires pour reconnaître l'action, présenter les progrès et assurer une compréhension universelle des engagements grâce à une implication et une participation délibérée des partenaires aux niveaux national et international.

II. OBJECTIFS

Les objectifs spécifiques du Motion Tracker :

- Créer un environnement propice pour que les engagements FP2030 se traduisent en actions locales,
- Exploiter le pouvoir collectif de la société civile, des partenaires au développement et du gouvernement pour respecter les engagements du pays avec une réponse stratégique renforcée.
- Créer une approche systématique pour réaliser les engagements mondiaux pris par chaque pays.

2.1: Résultats attendus

Un rapport de mise en œuvre du Motion Tracker au cours du premier semestre 2022 (Janvier – Juin 2022) indiquant le niveau de réalisation de chacun des indicateurs, engagement par engagement, est disponible

2.2: Stratégies du projet

Les stratégies utilisées par le projet pour assurer le succès du Motion Tracker comprennent :

1. L'implication des parties prenantes (PTF, les OSC, les départements sectoriels...)
2. Développement du partenariat avec les différents Ministères du Gouvernement
3. Renforcement des capacités des parties prenantes sur l'outil Motion tracker
4. La mise en place des groupes de travail techniques

III. APPROCHE ET METHODOLOGIE DE COLLECTE DES DONNEES

Une liste des parties prenantes contribuant à la planification familiale en Guinée a été générée à travers diverses consultations avec la Direction Nationale de la Santé Familiale et Nutrition, les partenaires techniques et financiers et la coalition de l'organisation de la société civile (OSC) pour la Santé de la reproduction et la planification familiale.

Les parties prenantes constituées des représentants des organisations de la société civile, d'institutions gouvernementales au niveau national, des chargés de suivi-évaluation travaillant sur les questions de la PF, ont été contactées par e-mail, téléphone, courrier dans le but de recueillir des informations sur leur contribution aux engagements PF2030.

3.1: Procédure d'échantillonnage

La technique de « la boule de neige » a été utilisée pour faire la cartographie des partenaires.

Au total, 18 parties prenantes comprenant le MSHP, ministère de la Jeunesse et du sport et celui en charge de l'éducation ont constitué l'échantillonnage pour la collecte des données.

3.2: Collecte et traitement des données

La collecte s'est déroulée sur la période du 1er Janvier au 30 Juin 2022. Par consensus la méthodologie a consisté à envoyer par e-mail le fichier des indicateurs de processus aux Directions Nationales, aux PTF et aux OSC. L'organisation neutre à ensuite fait du « porte à porte » pour réexpliquer l'outil Motion Tracker et accompagner les partenaires à se positionner sur les indicateurs de processus. Un atelier de consolidation de 2 jours a été financé par le partenaire JHPIEGO pour la revue des indicateurs suivis par chaque acteur.

3.2: Techniques de collecte de données

Les techniques de collecte de données ont porté sur :

- Des entretiens basés sur un questionnaire structuré qui a été administré aux informateurs clés parmi les ONG internationales, les OSC locales et le ministère de la Santé.
- Un atelier de collecte des données sur les indicateurs de processus

Liste des parties prenantes (Ce sont les partenaires qui ont contribué au rapport au cours de la période spécifiée (1er Janvier au 30 Juin 2022))

Catégorie	Institutions
<i>Gouvernement</i>	Ministère de la Santé et de l'hygiène publique (DNSF-N et UGL), ministère de l'Éducation et Ministère de la jeunesse et du sport
<i>Bailleurs de fonds</i>	OMS, UNFPA, JHPIEGO, KFW
<i>ONG Locales et acteurs Locaux</i>	FMG, ASFGMASSI, JA SR/PF, Afriyan, CJFLG, AJG, AJPS, AGBEF, FCD et le bureau de l'OSC

IV. PRINCIPAUX CONSTATS ET RESULTATS

Les informations recueillies auprès des 18 parties prenantes ont été examinées pour garantir leur exhaustivité et rangées selon les indicateurs de processus. Elles ont été résumées et les tendances émergentes sont mises en évidence pour permettre de comprendre les progrès réalisés.

Pour évaluer les progrès accomplis par la Guinée dans la réalisation des engagements FP2030 pris par le gouvernement, chaque indicateur de processus est codé en vert et Jaune.

Niveau de réalisation des indicateurs de processus

Nombre d'indicateurs	Le progrès	Code
7	Réalisé	Vert
11	En bonne voie	Jaune
22	Pas en bonne voie	Rouge

4.1 Organisations contributrices par blocs du système de santé de l'OMS

Blocs du système de santé de l'OMS	Nombre d'organisations contributrices
Leadership et gouvernance	8
Prestations de service	11
Systèmes de gestion de l'information sur la santé	5
Finance	10
Ressources humaines pour la santé	7
Accès aux médicaments essentiels	8
Total	49

4.2: Contributions des partenaires par indicateur de processus

Au décours de l'atelier de déconstruction des engagements PF 2030, des indicateurs de processus avaient été définis par les parties prenantes. En plus des indicateurs de processus, le niveau d'avance des engagements, les outils PF 2030, Track20 et PMA2020 permettront d'évaluer annuellement le niveau d'avancement des engagements PF 2030.

Il est à noter que certains des indicateurs ont connus un début de mise en œuvre, même si d'autres ne correspondent pas avec la période de collecte de données (comme les activités de plaidoyer, les prises de l'acte administratif et la prise en compte de l'aspect humanitaire).

A- La section suivante détaille les différentes contributions des partenaires à la réalisation des engagements PF 2030 de la république de Guinée.

ENGAGEMENT 1

Augmenter le TPCm chez toutes les femmes de 12,6% en 2020 à 18,52% en 2023 conformément au PANB-PF, chez les adolescents (15 – 19 ans) de 8,3% en 2020 à 12,8% en 2023 et chez les jeunes (20 -24 ans) de 15,2% en 2020 à 19,7% 2023

1.1: Élaboration et validation des TDRs

Progrès :

Une dizaine de parties prenantes ont réalisé des termes de référence en faveur de la planification familiale. Les TDR concerne le renforcement des capacités des prestataires et la sensibilisation à chaque niveau.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	FMG	FMG a élaboré le TDR pour le renforcement des capacités des prestataires en technologie contraceptive (TCu), PTME, SAA, MLDA
2	OSC coalition	La coalition a élaboré le TDR sur le plaidoyer en PF et des campagnes de promotion des méthodes modernes de contraception
3	AGBEF	AGBEF a élaboré les TDRs de formation de 13 mentors sur la stratégie de mentorat et de formation de 14 ATS à raison de 2 par clinique en technologie contraceptive à (Conakry, Kindia, Labé, Kankan, Kissidougou, Guéckédou et N'Nzérékoré) avec l'appui de l'IPPF et la GIZ backup
4	AJG	AJG a élaboré les TDRs de la formation des journalistes sur la DSSR et la définition des messages pertinent en Guinée avec le financement de SOLTHIS et pour la réalisation des magazines sur la DSSR
5	AJPS	AJPS a élaboré le TDR de sensibilisation sur la PF à la CPN, en salle d'accouchement, au PEV et à la nutrition au CSA la Solidarité
6	DNSFN/OMS	La DNSFN a élaboré en collaboration avec OMS Les TDRs de la Direction Nationale Santé Familiale et de la Nutrition pour l'Amélioration de la santé reproductive (PF) des personnes à mobilité réduite / handicapées : Expérience pilote à Conakry, TDR de la Direction Nationale Santé Familiale et de la Nutrition pour la Campagne digitale sur les Droits en Santé Sexuelle et de la Reproduction des Adolescents et Jeunes (DSSR AJ), la planification familiale, les bonnes pratiques de l'OMS et de la Direction Nationale Santé Familiale et de la Nutrition pour l'organisation de la 1ière édition du Forum National Des Jeunes Sur la Santé Sexuelle Et Reproductive en Guinée en collaboration avec AfriYAN/Guinée et le Réseau des Jeunes Ambassadeurs et d'autres association de jeunes
7	JHPIEGO	JHPIEGO a élaboré le TDR des formations prestataires sur la TCu, la PFPP/ DIUPP, SAA, MLDA et orientation des animateurs TCu

8	JA SR/PF	JA SR/PF a élaboré des TDRs de la 1ere édition forum national des jeunes sur la santé sexuelle et reproductive en guinée par AfriYAN JA-SR/PF avec OMS, Jhpiego, Enabel, UCPO, UNFPA, TDR du Projet de formation sur la TCu et l'installation de 12 clubs JA dans les établissements scolaires de Conakry par les JA sous financement de Jhpiego, TDR de la campagne digitale de promotion des méthodes modernes de contraception par les Réseau JA et AfriYAN et 10 autres organisations de jeunes sous financement de Jhpiego et le TDR de la campagne digitale et sur terrain de promotion des méthodes modernes de contraception par le Réseau JA et 9 autres organisations de jeunes sous financement de Jhpiego
9	Afriyan	Afriyan a élaboré les TDR de la 1ere édition du forum national des jeunes sur la santé sexuelle et reproductive en guinée par AfriYAN et JA-SR/PF avec OMS, Jhpiego, Enabel, UCPO, UNFPA, TDR de la Campagne de promotion des méthodes modernes de contraception Campagne de distribution des condoms dans les 5 communes de Conakry avec les JA, AfriYAN et le MAJ sous financement de l'UNFPA et l'appui de l'AGBEF, TDR de la campagne digitale de promotion des méthodes modernes de contraception par les Réseau JA et AfriYAN et 10 autres organisations de jeunes sous financement de JHPIEGO et le TDR de la Campagne de sensibilisation sur l'utilisation des services de santé sexuelle et reproductive des Adolescents et Jeunes avec le consortium (AFRIYAN - CJFLG - La ROUE) sous financement de l'Agence Italienne de de Développement avec l'appui de l'UNFPA
10	CJFLG	CJFLG a élaboré le TDR de la Campagne de promotion des Méthodes Modernes de contraception. USAID, Jeunes ambassadeurs
11	UNFPA	Élaboration du TDR de la formation des prestataires sur la TCu et la sensibilisation pour la campagne PF par l'UNFPA

1.2 Formation des Prestataires de services privés et publiques

Progrès :

Différents partenaires y compris UNFPA, Jhpiego ont contribué à la réalisation de cet indicateur. Il portait sur le renforcement des capacité, des prestataires des structures publiques, privées sur : i) la technique de l'utilisation du DIU et implant, ii) des responsable des OSC sur la PF, iii) de même qu'en matière de plaidoyer et vulgarisation des textes de lois en santé reproductive, iv) des journalistes sur la communication en santé sexuelle et reproductive, vi) des cadres de la direction nationale et des bureau régionaux sur l'utilisation l'outil le spot check pour la traçabilité des produits SR/PF. Toutes ces activités ont été réalisées avec l'appui des partenaires techniques financiers (IPPF, GIZ, SOLTHIS, UNFPA, JHPIEGO etc....)

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	FMG	FMG a Formé des sages-femmes sur la TCu, PTME ; les SAA ; MLDA avec l'appui de la Direction générale de FMG, Projet FEVE IMPULSE
2	OSC coalition	La coalition a Formé 20 OSC à la vulgarisation des textes de lois SR le 05/2022, et deux formations de 20 journalistes sur la SSR le 25/03/2022 PTF Solthis

3	AGBEF	AGBEF a formé de 13 mentors sur la stratégie de mentorat développée par l'AGBEF, 14 ATS à raison de 2 par clinique en technologie contraceptive à (Conakry, Kindia, Labé, Kankan, Kissidougou, Guéckédou et N'Zérékoré) avec l'appui de l'IPPF et la GIZ backup
4	AJG	AJG a formé de 20 journalistes sur la DSSR et la définition des messages pertinent en Guinée avec le financement de SOLTHIS et réalisation de 10 magazines sur la DSSR
5	JHPIEGO	Jhpiego a formé 40 prestataires de 20 cliniques privées de Conakry à l'offre de PFPP/DIUPP, 40 prestataires de 20 cliniques privées de 7 régions en SAA/MLDA, Dotation en produit PF, OG, 32 prestataires de 16 cliniques privées de Conakry en SAA/MLDA et a organisé d'un atelier d'intégration pour l'implication des pharmacies privées dans l'offre des services de PF
6	MJS	Restitution de l'atelier de formation en Côte d'Ivoire sur la série "C'est la vie" aux représentants du MSHP, MEPU et les Partenaires techniques financiers est faite par MJS
7	DNSFN/UNFPA	DNSFN/UNFPA a formé 21 cadres venant de la Direction Nationale Santé Familiale et Nutrition, de la Direction Nationale Pharmacie et Médicaments, de la PCG SA niveau central et des cinq agences régionales l'UNFPA niveau central et des cinq sous bureaux de Kindia, Mamou, Labé, Kankan et N'zérékoré sur l'utilisation de l'outil de spot check pour la traçabilité des produits SR/PF.

1.3. Campagne de sensibilisation sur les pratiques à haut impact

Progrès :

Au cours de la période Janvier - Juin 2022, les parties prenantes ont contribué à améliorer l'engagement No 1, en organisant des mini campagnes de sensibilisation sur les méthodes de contraception, la distribution des intrants PF, des émissions radiophonique (Table ronde, émission interactive, production des spots) sur la PF dans les langues locales, production des capsules de vidéos, l'orientation des animateurs sur les messages clés, de même que des campagnes numériques.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	FMG	FMG a sensibilisé sur la socio-éducative réalisée à la maternité (CPN, au niveau du service adapté et dans la salle de la préparation à la naissance)
2	OSC coalition	La coalition OSC a réalisé les campagnes de promotion des méthodes moderne de contraception et de distribution des condoms dans les 5 communes de Conakry, la sensibilisation sur l'utilisation des services de santé sexuelle et reproductive des adolescents et jeunes, la campagne numérique de 20 jours sur la promotion des méthodes moderne de contraception et forum municipal sur la promotion des DSSR à Kindia
3	FCD	FCD a réalisé les campagnes de sensibilisation sur les avantages de la planification familiale (50 participants), sur l'importance de l'utilisation des préservatifs auprès 50 jeunes et sur les textes de lois pour la protection des droits humains des filles et femmes.

4	AGBEF	AGBEF a réalisé les campagnes régionales sur l'offre gratuite de PF dans les cliniques de l'AGBEF y compris la distribution de condoms au niveau communautaire par les pairs éducateurs (Conakry, Kindia, Labé, Kankan, Kissidougou, Gueckedou et N'zerekore) et campagne de distribution communautaire des préservatifs masculins et féminins dans les communes urbaines de Conakry avec l'appui de l'UNFPA.
5	AJPS	AJPS a sensibilisé sur la PF à la CPN, en salle d'accouchement, au PEV et à la nutrition au CSA la Solidarité
6	JHPIEGO	Jhpiego a orienté des animateurs sur la production des messages et des capsules de vidéos, accompagnement l'animation sur les réseaux sociaux et a informé des parties prenantes sur la campagne digitale et accompagnement de la sensibilisation sur le terrain
7	MJS	Accompagnement pour la sensibilisation dans les espaces SUR des jeunes sur le DSSR dans les écoles de Donka pour la mise en œuvre des activités de sensibilisation sur la SR/PF avec l'appui technique de l'UNFPA sous financement de SWEDD.
8	JA SR/PF	JA a réalisé les campagnes digitales sur le DMPA-SC sous financement JHPIEGO et les Campagnes d'informations et de sensibilisation sur la PF avec l'accompagnement JHPIEGO, Solthis et Intra-Health International
9	Afriyan	Afriyan a réalisé les campagnes digitales sur le DMPA-SC sous financement JHPIEGO et les campagnes d'informations et de sensibilisation sur la PF avec l'accompagnement JHPIEGO, Solthis et Intra-Health International
10	CJFLG	CJFLG a réalisé les campagnes sur les méthodes modernes de contraception (sur le terrain et sur les réseaux sociaux), sensibilisé sur les méthodes contraceptives, les espaces d'échange sur les premières règles et les premiers rapports sexuels, la communication parents enfants sur la sexualité
11	DNSFN/UNFPA	DNSFN/UNFPA a organisé le mini campagne PF dans la région de Kankan qui a permis d'enrôler 13 535 femmes et filles en âge de procréer dont 4 034 utilisatrices régulières, 11578 femmes dont 9690 nouvelles utilisatrices et 1888 utilisatrices régulières ont bénéficiés des services de PF et 10 794 femmes et filles ont bénéficié des services de PF, d'accouchement et de CPN grâce à la prise en charge de 201 prestataires de santé et communautaires dans la région

1.4 Estimation des besoins annuels des différents produits

Progrès :

L'Unité de gestion logistique du MSHP a réalisé l'atelier national de quantification des produits SR/PF et l'estimation des produits PF pour la période de 2022 – 2024, avec l'appui de l'UNFPA.

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL/UNFPA	UGL a réalisé la quantification des besoins des produits SR/PF, pour les années 2022-2024 Partenaires : UNFPA, DNPM, DNSFN
2	FMG	FMG a participé à l'atelier de quantification
3	AGBEF	AGBEF a participé à l'atelier de quantification

1.5 Mise à jour trimestrielle du plan d'approvisionnement des produits PF

Progrès :

la DNPM/UGL a réalisé la mise à jour des produits SR/PF trimestrielle, avec la participation de FMG.

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL	UGL a mise à jour du Pipeline des produits SR/PF pour T2 2022 Partenaires : DNPM/UGL

1.6 Tenue d'Inventaires des stocks de produits PF

Progrès :

Le Ministère de la santé et l'hygiène publique et les organisations de la société civile (OSC) ont réalisé les inventaires sur les produits PF mensuelle et trimestrielle par les FOSA et la PCG

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL	UGL a réalisé les inventaires mensuels et trimestriels par les formations sanitaires (FOSA) et la PCG SA

1.7 Tenue d'atelier de formation sur le e SIGL et DHS2

Progrès :

L'AGBEF avec l'appui du MSHP a organisé des formations en e-SIGL et déployé l'outil dans les centres de santé des partenaires GHSC-PSM et CRS

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL	UGL a déployé le e SIGL au niveau des centres de santé Partenaire : GHSC-PSM et CRS
2	AGBEF	AGBEF a formé 40 agents sur la base locale de données de l'AGBEF partagé avec le DHIS2 (SNIS)

1.8 Reproduction des outils de rapportage

Progrès :

FMG a reproduit les outils de gestion des produits PF

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	FMG	FMG a reproduit des outils de gestion (fiche individuelle PF) pour ses structures

1.9 Intégration et l'utilisation des données des structures privées et publiques

Progrès :

l'intégration des structures privées et l'implication de certaines pharmacies privées dans l'offre de services PF, de même que dans la collecte des données dans le e SIGL et le DHIS2, ont permis de renforcer la collecte des données et rendre l'accessibilité et la disponibilité des intrant de PF.

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL	UGL a paramétré les cliniques privées dans e SIGL
2	FMG	FMG a organisé la collecte des données PF avec l'appui de JHPIEGO et les districts sanitaires
3	AGBEF	AGBEF a renseigné les données dans le DHIS2
4	JHPIEGO	Jhpiego a organisé l'atelier d'intégration pour l'implication des pharmacies privées dans l'offre des services de PF

1.10 Organisation de réunions de coordination

Progrès :

le MSHP à travers la DNSF-N, a réalisé des réunions trimestrielles des activités de santé maternelle regroupant les cadres du ministère, DRS, les partenaires techniques et financiers et les OSC. L'unité de gestion logistique a organisé une revue trimestrielle des activités de la chaîne d'approvisionnement.

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	DNSF-N	DNSFN a organisé la réunion de coordination trimestrielle des activités de la santé maternelle avec l'appui des PTF.
2	UGL	UGL a organisé 02/4 réunions de coordination de la chaîne d'approvisionnement Organisation 01 revue trimestrielle des activités de la chaîne d'approvisionnement
3	FMG	FMG a organisé la réunion de coordination mensuelle en partenariats avec 3/15 districts sanitaires : Kindia, Labé, Dixinn avec appui de Jhpiego
4	AJPS	AJPS a organisé des réunions mensuelles sur l'harmonisation des données PF
5	MEPU-A	MEPU-A a participé aux réunions de coordinations trimestrielles des services centraux et régionaux, sur la santé de la femme y compris la PF (Section Ado/Jeunes)
6	JA SR/PF	JA a participé aux différentes réunions de coordination de la DNSFN sur la PF
7	AFriyan	Afriyan a participé aux différentes réunions de coordination de la DNSFN sur la PF
8	UNFPA	UNFPA a appuyé la réunion de coordination trimestrielle des activités de la santé maternelle regroupant les cadres de la DNSF-N, des DRS, les partenaires techniques et financiers et 17 autres réunions de revues des performances des indicateurs SR/PF ont été réalisées dans les différentes régions de kindia, mamou, kankan, Labé et N'zérékoré

1.11 Supervision et évaluation des activités

Progrès :

Les supervisions conjointes ont été organisées au cours de la période, d'une part entre USAID et la DNSF-N pour évaluer des activités, dans le cadre de l'amélioration de la santé maternelle et néonatale et d'autre part UNFPA et DNSF-N pour des supervisions intégrées au niveau régional. Ceci en vue d'apprécier l'évolution des activités, identifier les goulots d'étranglement et proposer des solutions de correction. Il y a eu aussi des supervisions internes des OSC (FMG et AJPS) par JHPIEGO.

No.	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	DNSF-N	DNSF-N a organisé la supervision conjointe avec USAID (évaluation des activités dans le cadre de l'amélioration de la santé maternelle et néonatale)
2	FMG	FMG a réalisé la coordination de DG, JHPIEGO, Districts sanitaire avec la DNSFN supervisent nos activités
3	AJPS	AJPS a organisé la supervision interne par le chef du centre et externe par JHPIEGO au CSA la Solidarité
4	UNFPA	UNFPA a organisé des missions trimestrielles de supervision intégrée ont été réalisées au niveau de région pour constater l'évolution des activités, identifier les goulots d'étranglement et proposer des solutions de correction, la supervision conjointe composée des cadres venant de la Direction Nationale Santé Familiale et Nutrition, de la Direction Nationale Pharmacie et Médicament et de UNFPA a été réalisée dans les cinq régions pour évaluer le niveau de mise en œuvre des activités et leur assurance qualité et 10 missions de supervision et d'inventaires des produits SR/PF ont été réalisées dans les différentes régions pour s'assurer de la disponibilité au dernier kilomètre

ENGAGEMENT 2

Rendre gratuits les services de Planification Familiale dans toutes les formations sanitaires publiques du pays d'ici 2024

2.1 Détermination des facteurs contribuant à atteindre la gratuité

Progrès :

En matière de gratuité des services PF, FMG a élaboré une note de service sur la gratuité dans les structures sanitaires en Guinée.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	FMG	FMG a élaboré de la note de service disponible sur la gratuité des services PF dans les sites FMG

2.2 Élaboration d'un plan de plaidoyer Organisation des sessions de plaidoyer

Progrès :

La coalition des OSC a élaboré un TDR pour l'accélération du processus, sur le plaidoyer pour la gratuité des contraceptifs chez les adolescents et les jeunes.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	OSC coalition	La coalition a élaboré la TDR pour l'accélération du processus de plaidoyer pour la gratuité des contraceptifs chez les ado/jeunes.
2	DNSFN/UNFPA/ Jhpiego	DNSFN/UNFPA/ Jhpiego a élaboré d'un plan de plaidoyer en faveur de la PF
3	AGBEF	AGBEF a élaboré un plan de plaidoyer pour l'aménagement et l'intégration des services conviviaux dans les CECOJE
4	ASFEGMASSI	ASFEGMASSI a élaboré un plan de plaidoyer pour rendre gratuit les intrants contraceptifs

2.3 La mise en œuvre du plan de plaidoyer

Progrès :

la mise en œuvre du plan de plaidoyer de la coalition OSC est en cours.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	OSC coalition	La coalition a un plan de plaidoyer dont la mise en œuvre est en cours
2	AGBEF	AGBEF a organisé un atelier de plaidoyer pour l'aménagement et l'intégration des services conviviaux dans les CECOJE

ENGAGEMENT 3

Augmenter le nombre de formations sanitaires disposant de la gamme complète de produits contraceptifs de 80,7% en 2020 à 90% à 2023.

3.1 Estimation de besoins annuels des différents produits contraceptifs à l'occasion des ateliers semestriels sur les tableaux d'acquisition des contraceptifs (TAC)

Progrès :

l'UNFPA, la DNPM et l'AGBEF ont Réalisé l'atelier national de quantification des produits SR/PF et estimation des besoins en produits PF pour les années 2022 - 2024.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL	UGL a réalisé la quantification des besoins des produits SR/PF, pour les années 2022-2024 Partenaires : UNFPA, DNPM, DNSFN

3.2 Organisation de Campagne de sensibilisation sur les pratiques a hauts impacts

Progrès :

Le Ministère de l'éducation et pré-universitaire (MEPU-A) et AJPS ont organisé des sensibilisations sur la PF et la distribution des intrants contraceptifs dans les Universités publiques, privées et les écoles.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	AJPS	AJPS a sensibilisé sur la PF dans trois écoles privées de Dar salam 2 (Fidel Castro, Elhaj Alpha Oumar et COSES) et dans 8 ateliers de coutures de Dar salam 2
2	MEPU-A	MEPU-A a organisé des campagnes de sensibilisation et distribution des préservatifs masculins dans 12 universités publiques - privées de Conakry

3.3 Tenir un inventaire des produits à tous les niveaux

Progrès :

Les inventaires mensuels et trimestriels ont été réalisés pour évaluer les stocks et identifier les ruptures stocks au niveau des dépôts centraux, régionaux et des structures sanitaires.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	UGL	UGL a fait l'inventaires mensuel et trimestriel par les FOSA et la PCG SA
2	FMG	FMG a reprographié les fiches de gestions des produits contraceptifs e-SIGL, (la fiche quotidienne, hebdo, mensuelle et les fiches d'inventaires du stock)
3	AJPS	AJPS a organisé l'inventaire du stock au magasin et au point de vente

3.4 Élaboration d'un plan de plaidoyer pour l'acquisition des produits contraceptifs FS publiques et privées

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte, le plan de plaidoyer existe.

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
----	-------------	--------------------------------------

ENGAGEMENT 4

Assurer un accès continue aux services de PF pour les populations y compris les adolescents et les jeunes vivant dans une situation de crise humanitaire de 2021 à 2025.

Pour cet engagement les indicateurs de processus sont réalisés avant la collecte des données. Certains indicateurs de l'engagement seront opérationnels qu'au moment d'une crise humanitaire dans une zone ciblée au national. Pour cette raison que les parties prenantes ne se sont pas alignées sur les indicateurs de processus de cet engagement.

4.1 Prise en compte de l'aspect humanitaire dans les TDR du comité

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.2 Ordre du jour des réunions comporte le point humanitaire

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.3 Création d'un sous-comité multisectoriel de rédaction

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.4 Organisation d'atelier de formation des personnels des équipes cadre du niveau central, des régions et des districts sanitaires dans la gestion du DMU

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.5 Tenue inventaire des kits DMU

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.6 Dotation en kits de pré-positionnement des zones ciblées dans le plan de contingence.

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.7 Elaboration du plan de suivi - évaluation du plan de contingence ;

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.8 Élaboration des rapports de monitoring et d'évaluation trimestriel avec recommandation

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.9 Formation du personnel de sante en PCI ;

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.10 Dotation du personnel de santé des zones cibles en EPI

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.11 Disponibilisation des kits d'hygiène pour les utilisateurs dans les services cibles

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.12 Élaboration et dissémination du plan de communication

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.13 Organisation de campagne de sensibilisation sur les services PF en situation de crise

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

4.14 Engagements formels des partenaires

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

ENGAGEMENT 5

Augmenter le financement domestique pour l'achat des contraceptifs de 50 % à 70 % d'ici 2023 par le budget national de développement en allouant annuellement 10% du même budget.

Pour cet engagement l'état Guinéen est à 70% de financement domestique avec un montant autour de 17 milliards de francs Guinéens. Le plan de plaidoyer est élaboré avant la collecte de données ainsi que d'autres indicateurs.

5.1 Formation sur les techniques de plaidoyer

Progrès :

Les Jeunes Ambassadeurs et Afriyan ont suivi la formation sur le plaidoyer AFP/SMART avec l'appui de SOLTHIS

No	Partenaires	Activités Contribuant à l'engagement
1	JA SR/PF	JA a participé aux formations sur le plaidoyer AFP/SMART avec l'appui Solthis
2	AFriyan	Afriyan a formé en technique de plaidoyer AFP/SMART sur la SR des Jeunes Ambassadeurs avec l'appui technique et financier de Solthis.

5.2 Prise de l'acte administratif

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

5.3 Élaboration des argumentaires de plaidoyer

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

5.4 Élaboration d'un plan de plaidoyer

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

5.5 Réalisation des visites de plaidoyer

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

5.6 Organisation de tables rondes de plaidoyer

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

5.7 Organisation de missions de suivi

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

5.8 Élaboration de rapports de suivi avec des points d'action

Progrès :

l'indicateur a été réalisé avant la période de collecte.

I. SYNTHÈSE DES ENGAGEMENTS

Sur la base des informations collectées auprès des différentes structures contributrices à la mise en œuvre des engagements FP 2030, on constate qu'au cours du premier semestre de l'année 2022 (Janvier à Juin), beaucoup d'actions ont été entreprises dans la réalisation des indicateurs sur l'engagement 1 (indicateurs 1,4,5,6 et 10) engagement 3 (indicateur 1), et l'engagement 5 (indicateur 1). Cependant, pour l'engagement 4 les kit DMU sont disponible sur les sites, les prestataires sont formés et prêts à servir quand une situation de crise se présente. Les autres indicateurs des engagements sont en bonne voie. Beaucoup d'effort reste à fournir pour la réalisation de certains indicateurs, tout en maintenant l'élan dans la mise en œuvre des activités concourant à l'atteinte de ces indicateurs.

Engagements	Indicateurs	Niveau de mise en œuvre
Engagement 1 : <i>Augmenter le TPCm chez toutes les femmes de 12,6% en 2020 à 18,52% en 2023 conformément au PANB-PF, chez les adolescents (15 – 19 ans) de 8,3% en 2020 à 12,8% en 2023 et chez les jeunes (20 -24 ans) de 15,2% en 2020 à 19,7% 2023</i>	1. Élaboration et validation des TDRs	Réalisé
	2. Formation des Prestataires de services privés et publiques	En bonne voie
	3. Campagne de sensibilisation sur les pratiques à haut impact	En bonne voie
	4. Estimation des besoins annuels des différents produits,	Réalisé
	5. Mise à jour trimestrielle du plan d'approvisionnement des produits PF	Réalisé
	6. Tenue d'Inventaires des stocks de produits PF	Réalisé
	7. Tenue d'atelier de formation sur le eSIGL et DHS2	En bonne voie
	8. Reproduction des outils de reportage	En bonne voie

	9. Intégration et l'utilisation des données des structures privées et publiques	En bonne voie
	10. Organisation de réunions de coordination	Réalisé
	11. Supervision et évaluation des activités	En bonne voie
Engagement 2 : <i>Rendre gratuits les services de Planification Familiale dans toutes les formations sanitaires publiques du pays d'ici 2024</i>	1. Détermination des facteurs contribuant à atteindre la gratuité	En bonne voie
	2. Élaboration d'un plan de plaidoyer Organisation des sessions de plaidoyer	En bonne voie
	3. La mise en œuvre du plan de plaidoyer	En bonne voie
Engagement 3 : <i>Augmenter le nombre de formations sanitaires disposant de la gamme complète de produits contraceptifs de 80,7% en 2020 à 90% à 2023.</i>	1. Estimation de besoins annuels des différents produits contraceptifs à l'occasion des ateliers semestriels sur les tableaux d'acquisition des contraceptifs (TAC)	Réalisé
	2. Élaboration d'un plan de plaidoyer pour l'acquisition des produits contraceptifs FS publiques et privées	Pas sur la bonne voie
	3. Organisation de Campagne de sensibilisation sur les pratiques à hauts impacts	En bonne voie
	4. Tenue un inventaire des produits à tous les niveaux	En bonne voie
Engagement 4 : <i>Assurer un accès continue aux services de PF pour les populations y compris les adolescents et les jeunes vivant dans une situation de crise humanitaire de 2021 à 2025,</i>	1. Prise en compte de l'aspect humanitaire dans les TDR du comité	Pas sur la bonne voie
	2. Ordre du jour des réunions comporte le point humanitaire	Pas sur la bonne voie
	3. Création d'un sous-comité multisectoriel de rédaction ;	Pas sur la bonne voie
	4. Organisation d'atelier de formation des personnels des équipes cadre du niveau central, des régions et des districts sanitaires dans la gestion du DMU ;	Pas sur la bonne voie
	5. Tenue inventaire des kits DMU ;	Pas sur la bonne voie
	6. Dotation en kits de pré-positionnement des zones ciblées dans le plan de contingence.	Pas sur la bonne voie
	7. Élaboration du plan de suivi - évaluation du plan de contingence ;	Pas sur la bonne voie
	8. Élaboration des rapports de monitoring et d'évaluation trimestriel avec recommandation	Pas sur la bonne voie
	9. Formation du personnel de sante en PCI ;	Pas sur la bonne voie

	10. Dotation du personnel de santé des zones cibles en EPI	Pas sur la bonne voie
	11. Disponibilisation des kits d'hygiène pour les utilisateurs dans les services cibles	Pas sur la bonne voie
	12. Élaboration et dissémination du plan de communication ;	Pas sur la bonne voie
	13. Organisation de campagne de sensibilisation sur les services PF en situation de crise	Pas sur la bonne voie
	14. Engagements formels des partenaires	Pas sur la bonne voie
<p>Engagement 5 :</p> <p><i>Augmenter le TPCm chez toutes les femmes de 12,6% en 2020 à 18,52% en 2023 conformément au PANB-PF, chez les adolescents (15 – 19 ans) de 8,3% en 2020 à 12,8% en 2023 et chez les jeunes (20 -24 ans) de 15,2% en 2020 à 19,7% 2023</i></p>	1. Prise de l'acte administratif	Réalisé
	2. Formation sur les techniques de plaidoyer	Pas sur la bonne voie
	3. Élaboration des argumentaires de plaidoyer	Pas sur la bonne voie
	4. Élaboration d'un plan de plaidoyer	Pas sur la bonne voie
	5. Réalisation des visites de plaidoyer	Pas sur la bonne voie
	6. Organisation de tables rondes de plaidoyer	Pas sur la bonne voie
	7. Organisation de missions de suivi	Pas sur la bonne voie
	8. Élaboration de rapports de suivi avec des points d'action	Pas sur la bonne voie

II. LES GOULOTS D'ETRANGLEMENT

- Manque de financement pour réaliser les activités
- Insuffisance des outils dans les structures sanitaires
- Rupture des intrants au niveau des structures publiques et privés
- La sous notification des données
- L'application de la gratuité n'est pas effective,
- Insuffisance des campagnes de sensibilisation
- Le non-respect du calendrier d'inventaire

III. RECOMMANDATION

- Intégrer plus de structures privées et publiques pour l'utilisation des données
- Augmenter le financement pour réaliser les activités
- Éviter les ruptures des intrants
- Mettre en œuvre les recommandations des réunions de coordination
- Produire suffisamment les outils pour les structures

IV. CONCLUSION

Cette synergie d'actions de l'outil Motion tracker a abouti à la production du premier rapport semestrielle sur l'état d'avancement des engagement FP 2030 de la Guinée. Les résultats engrangés démontrent l'implication des parties prenantes sous le leadership du Gouvernement à travers le ministère de la santé et de l'hygiène publique MSHP (Direction Nationale Santé Familiale et Nutrition (DNSF-N)). Ces résultats sont certes encourageants, mais appellent de la part des parties prenantes à relever les défis résiduels afin de réaliser totalement les engagements FP 2030 de la Guinée.

ANNEXE 1

QUESTIONNAIRE DESTINE AUX INFORMATEURS CLES SUR LES INDICATEURS DU PROCESSUS D'ENGAGEMENT

Nom du répondant: _____

Nom de l'organisation: _____

Date: _____

Veillez remplir le tableau ci-dessous sous réserve de tout projet lié aux engagements mis en évidence ci-dessus.

a) Blocs du SS selon OMS et des Indicateurs de Processus e [Période de Rapport]	b) Votre organisation contribue-t-elle à cet indicateur?		c) Si oui, veuillez résumer les principales activités de votre organisation qui contribuent à cet indicateur. Indiquez également les partenaires avec lesquels vous avez collaboré à ces activités.	d) Veuillez décrire les difficultés rencontrées pour progresser sur cet indicateur.
	Oui	Non		
Engagement 1: <i>Augmenter le TPCm chez toutes les femmes de 12,6% en 2020 à 18,52% en 2023 conformément au PANB-PF, chez les adolescents (15 – 19 ans) de 8,3% en 2020 à 12,8% en 2023 et chez les jeunes (20 -24 ans) de 15,2% en 2020 à 19,7% 2023</i>				
Prestation de services				
1. Élaboration et validation des TDRs				
2. Formation des Prestataires de services privés et publiques				
3. Campagne de sensibilisation sur les pratiques à haut impact				
Accès aux médicaments essentiels				
1. Estimation des besoins annuels des différents produits,				
2. Mise à jour trimestrielle du plan d'approvisionnement des produits PF				
3. Tenue d'Inventaires des stocks de produits PF				
Système d'information sur la santé				
1. Tenue d'atelier de formation sur le e-SIGL et DHS2				
2. Reproduction des outils de reportage				
3. Intégration et l'utilisation des données des structures privées et publiques				

Leadership et gouvernance				
1. Organisation de réunions de coordination				
2. Supervision et évaluation des activités				
Engagement 2: <i>Rendre gratuits les services de Planification Familiale dans toutes les formations sanitaires publiques du pays d'ici 2024</i>				
Leadership et gouvernance				
1. Détermination des facteurs contribuant à atteindre la gratuité				
2. Élaboration d'un plan de plaidoyer Organisation des sessions de plaidoyer				
3. La mise en œuvre du plan de plaidoyer				
Engagement 3: <i>Augmenter le nombre de formations sanitaires disposant de la gamme complète de produits contraceptifs de 80,7% en 2020 à 90% à 2023.</i>				
Accès aux médicaments				
1. Estimation de besoins annuels des différents produits contraceptifs à l'occasion des ateliers semestriels sur les tableaux d'acquisition des contraceptifs (TAC)				
2. Élaboration d'un plan de plaidoyer pour l'acquisition des produits contraceptifs FS publiques et privées				
3. Organisation de Campagne de sensibilisation sur les pratiques à hauts impacts				
4. Tenue un inventaire des produits a tous les niveaux				
Engagement 4: <i>Assurer un accès continue aux services de PF pour les populations y compris les adolescents et les jeunes vivant dans une situation de crise humanitaire de 2021 à 2025,</i>				
Leadership et gouvernance				
1. Prise en compte de l'aspect humanitaire dans les TDR du comité				
2. Ordre du jour des réunions comporte le point humanitaire				

Personnel de santé

1. Création d'un sous-comité multisectoriel de rédaction ;

Accès aux produits de santé

1. Organisation d'atelier de formation des personnels des équipes cadre du niveau central, des régions et des districts sanitaires dans la gestion du DMU ;

Prestation de services

1. Tenue inventaire des kits DMU ;

2. Dotation en kits de pré-positionnement des zones ciblées dans le plan de contingence.

3. Dotation en kits de pré-positionnement des zones ciblées dans le plan de contingence.

4. Élaboration des rapports de monitoring et d'évaluation trimestriel avec recommandation

Prestation de services

1. Formation du personnel de santé en PCI ;

2. Dotation du personnel de santé des zones cibles en EPI

3. Disponibilité des kits d'hygiène pour les utilisateurs dans les services cibles

4. Élaboration et dissémination du plan de communication ;

5. Organisation de campagne de sensibilisation sur les services PF en situation de crise

6. Engagements formels des partenaires

Engagement 5:

Augmenter le financement domestique pour l'achat des contraceptifs de 50 % à 70 % d'ici 2023 par le budget national de développement en allouant annuellement 10% du même budget

Système de financement de la santé

1. Prise de l'acte administratif				
2. Formation sur les techniques de plaidoyer.				
3. Élaboration des argumentaires de plaidoyer				
4. Élaboration d'un plan de plaidoyer				
5. Réalisation des visites de plaidoyer				
6. Organisation de tables rondes de plaidoyer				
7. Organisation de missions de suivi				
8. Élaboration de rapports de suivi avec des points d'action				

